

Fagbeskrivelse – Jura og EJ

STO BA-jur 2009

STO CJ 2013

STO HA-jur 2010

STO CMJ 2013

6. og 8. semester

NOTAT

Disse fagbeskrivelser omfatter udbud af valgfag
for foråret 2017

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Valgfag, 6. semester	5
2.1. Valgfag inden for det offentligretlige/EU-retlige modul	6
2.1.1. Ansættelsesret, 10 ECTS	6
2.1.2. Forbrugerret, 10 ECTS	8
2.2. Valgfag inden for det strafferetlige modul	11
2.2.1. Forsvarsadvokaten 10 ECTS	11
3. Valgfag, 8. semester	13
3.1. Valgfag inden for det offentligretlige/privatretlige/EU-retlige modul	13
3.1.1. Persondataret, 10 ECTS	13
3.1.2. Erhvervs miljøret, 10 ECTS	15
3.1.3. Forbrugerret, 10 ECTS	17
3.2. Valgfag inden for det procesretlige modul	19
3.2.1. Mediation, 10 ECTS	19
3.2.2. Videregående straffeproses, 10 ECTS	21
3.2.3. Videregående Civilproces, 10 ECTS	23
3.3. Valgfag inden for det formueretlige modul	25
3.3.1. Byggeret (entreprise- og rådgiverret), 10 ECTS	25
3.3.2. Personskadeerstatningsret, 10 ECTS	27
3.3.3. Immaterialret, 10 ECTS	29
3.3.4. Køb og salg af virksomheder og aktier, 10 ECTS *	31
3.3.5. Udvidet konkurs- og rekonstruktionsret, 10 ECTS	33
3.3.6. Familie- og arveret 10 ECTS (KUN for 8. semester erhvervsjura)	35
3.4. Valgfag inden for det skatteretlige og selskabsretlige modul	36
3.4.1. Punktafgifter, 10 ECTS *	36
3.4.2. Case-baseret International Skatteret, 10 ECTS *	38
4. Engelske valgfag, 8. semester	40
4.1. Valgfag inden for det offentligretlige/privatretlige/EU-retlige modul	40
4.1.1. EU Consumer Law, 10 ECTS	40
4.1.2. The International Law of Human Rights and Climate change, 10 ECTS	42
4.1.3. Comparative Private Law, 10 ECTS	45
4.1.4. European Company Law, 10 ECTS	47
4.1.5. Intellectual Property Law, 10 ECTS	49
5. Erhvervsøkonomiske valgfag, 6. semester	50
5.1. Koncernregnskab, 5 ECTS	51
5.2. Økonomistyring, 5 ECTS	53
5.3. Organisation og Strategi, 5 ECTS	55
5.4. Forretningsmodeller, 5 ECTS	58
5.5. Entrepreneurship og Innovation, 5 ECTS	60
5.6. International Marketing, 5 ECTS	62

5.7. International Business, 5 ECTS	65
6. Erhvervsøkonomiske valgfag, 8. semester	68
6.1. Regnskabsanalyse for beslutningstagere, 5 ECTS	69
6.2. Managerial Accounting II, 5 ECTS	70
6.3. Økonomistyring i supply chains, 5 ECTS	72

I fag markeret med * indgår erhvervsøkonomiske elementer.

1. Indledning

I dette valgfagskatalog findes det samlede udbud af konstituerende valgfag for foråret 2017 (F2017). Det er en forudsætning, at der er mindst 15 deltagere, for at faget oprettes, dog med undtagelse af engelsksprogede valgfag, som oprettes med mindre antal.

Jurastuderende

6. semester, jurastuderende skal i F2017 vælge et juridisk valgfag af 10 ECTS.

8. semester, jurastuderende skal i F2017 vælge tre valgfag, der hver vægter 10 ECTS.

Erhvervsjurastuderende 6. semester

Erhvervsjurastuderende på 6. semester kan vælge enten et juridisk valgfag eller et økonomisk valgfag. De erhvervsøkonomiske fag fremgår under afsnit 4. Hvis man vælger fag på HA-studiet, så vær opmærksom på, at de vægter 5 ECTS, så derfor skal man vælge 2.

Erhvervsjurastuderende på 8. og 9. semester

På 8. semester skal der vælges valgfag svarende til 30 ECTS, og på 9. semester skal der vælges valgfag svarende til 30 ECTS.

De erhvervsøkonomiske fagelementer skal tilsammen udgøre **mindst 45 ECTS** på kandidatuddannelsen. De obligatoriske erhvervsøkonomiske fag på 7. og 8. semester udgør tilsammen 15 ECTS, som nedenfor er illustreret:

- | | |
|--|---|
| • Dansk og international selskabsskatteret | 5 ECTS (faget tæller for 5 ECTS erhvervsøkonomiske fagelementer og 5 ECTS juridiske fagelementer) |
| • Finansieringsteori | 10 ECTS |
| I alt | 15 ECTS |

Du skal derfor vælge yderligere mindst 30 ECTS erhvervsøkonomiske valgfag. Resten af dine valgfag kan være juridiske eller økonomiske efter dit eget valg. I valgfagskataloget indgår et mindre udbud af erhvervsøkonomiske valgfag. Det er også muligt at vælge andre erhvervsøkonomiske fag, men så skal der søges forhåndsgodkendelse hos Studienævnet (Studieordningens 10 ikke-konstituerende-ECTS, der kan anvendes på andre uddannelser)

På både cand.jur. og cand.merc.jur. er der jf. studieordningen et krav om at der i løbet af kandidatuddannelsen skal vælges minimum ét engelsksproget valgfag.

Tilmelding til valgfag er bindende, og det er således ikke muligt ændre valgfag efter tilmeldingsfristen.

Hvis en studerende ikke består eksamen i denne eksamenstermin til hverken den ordinære eller reeksamen, kan vedkommende først deltage i samme eksamen året efter.

Vær ligeledes opmærksom på, at studiet ikke er forpligtet til at udbyde bestemte valgfag fra semester til semester, hverken hvis en studerende dumper og skal til ny eksamen det

efterfølgende år eller, hvis der ønskes omvalg. Der vil naturligvis blive udbudt reeksaminer indtil den studerende ikke har flere eksamensforsøg.

2. Valgfag, 6. semester

Der vil være en enkelt sammenlæsning mellem 6. og 8. semester på valgfag i foråret 2017 og det er i faget Forbrugerret. Faget kan vælges af både jura og erhvervsjura.

6. semester jura kan således vælge mellem 3 fag.

6. semester erhvervsjura kan vælge imellem 2 juridiske valgfag og en række økonomiske valgfag som er sammenlæst med HA-studiet.

Den fagansvarlige for de økonomiske valgfag på HA-studiet foreslår følgende kombinationer af valgfagene:

- Økonomistyring og Koncernregnskab
- Organisation & Strategi og Forretningsmodeller
- Entrepreneurship & Innovation og Forretningsmodeller
- International Business og International Marketing

2.1. Valgfag inden for det offentligretlige/EU-retlige modul

2.1.1. Ansættelsesret, 10 ECTS

Fagets navn:	Ansættelsesret
Fagets engelske navn:	Employment Law
Fagets modultilknytning:	Det formueretlige modul
Fagansvarlig:	Anders Ørgaard
Underviser:	Bjørn Holtze

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Ansættelsesretlige begreber og videnskabelige problemstillinger.
- Den ansættelsesretlige terminologi, således at den studerende kan videreudvikle sine evner til at kvalificere aftaler og tvister.
- Ansættelsesretlig argumentation og aftalefortolkning, herunder aftalerettens samspil med obligationsrettens almindelige del.
- De centrale dele af ansættelsesretten, herunder ansættelsessituationen (herunder helbredsoplysningsloven, lov om ansættelsesbeviser), forskelsbehandlingsloven, ligebehandlingsloven, lønmodtagerens forpligtelser under ansættelsen, tidsbegrænsede ansættelser, ferielovens hovedprincipper, lønmodtagerens rettigheder og forpligtelser ved sygdom, væsentlige stillingsændringer, almindelige opsigelsesregler, usaglige opsigelser, øvrige begrænsninger i arbejdsgiverens opsigelsesadgang herunder særlige regler om usaglig opsigelse (bl.a. reglerne i ligebehandlingsloven og forskelsbehandlingsloven), konkurrencebegrænsninger under og efter ansættelse (herunder konkurrence-, kunde- og jobklausuler), bortvisning/ophævelse og virksomhedsoverdragelsesloven.

Pensum i faget er:

- Lars Svenning Andersen, Mads Krarup, Lise Lauridsen, Lars Lindenchrone Petersen, Morten Ulrich og Bjarke Vejby: Funktionærret, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 5. udgave.

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- anvende ansættelsesrettens begreber og terminologi,
- anvende ansættelsesrettens retskilder, herunder retspraksis fra danske domstole og EU-Domstolen,
- identificere det retlige indhold af en tvist mellem to eller flere parter og beskrive denne i ansættelsesretlig terminologi, og
- forebygge ansættelsesretlige tvister gennem udarbejdelse af hensigtsmæssige ansættelsesretlige kontrakter.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen**.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- anvende juridisk metode på ansættelsesretlige spørgsmål,
- kvalificere og relatere juridiske problemstillinger inden for ansættelsesretten,
- formulere sig klart og velstruktureret om ansættelsesretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi,
- kunne vurdere, analysere og rådgive om reglernes indhold samt konsekvenserne ved reglernes overtrædelse, og
- kunne selvstændigt udarbejde og rådgive om ansættelsesaftaler.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 10 x 3 timer	= 30 timer
Forberedelse (Forelæsning)	= 87 timer
Eksamensforberedelse	= 153 timer
I alt	= 270 timer

2.1.2. Forbrugerret, 10 ECTS

Fagets navn:	Forbrugerret
Fagets engelske navn:	Consumer Law
Fagets modulplacering:	Det offentligretlige/det privatretlige/det EU-retlige modul
Fagansvarlig:	Lektor Marie Jull Sørensen
Underviser:	Lektor Marie Jull Sørensen
Sammenlæsning:	Der sammenlæses mellem 6. og 8. semester.

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Forbrugerrettens danske og europæiske retskilder.
- Forbrugerbegrebet.
- Markedsføring overfor forbrugere:
 - Markedsføringslovens opbygning.
 - God markedsføringskik, herunder urimelige kontraktvilkår.
 - Vildledende og aggressiv markedsføring.
 - Specielle bestemmelser om reklameidentifikation, uanmodet henvendelse til bestemte aftagere, vejledning, markedsføring rettet mod børn og unge, salgsfremmende foranstaltninger, købsopfordringer, garanti, urimelige kontraktvilkår og prisoplysninger – herunder gebyrer og organiseret rabat mv.
- Forbrugerløb:
 - Mangler, mangelsbeføjelser, reklamation m.m.
 - Særlige køb, herunder dørsalg og fjernsalg.
- Urimelige kontraktvilkår.
- Ansvar for rådgivning til forbrugere.
- Passagerers rettigheder (**kun 8. semester**).
- Hæftelse og erstatning ved brug af betalingsinstrumenter.
- Retshåndhævelse ved forbrugerklager.

Pensum i faget er:

- Peter Møgelvang-Hansen, Thomas Riis og Jan Trzaskowski: Markedsføringsretten, Ex Tuto Publishing, seneste udgave.
- Relevante love, direktiver og forordninger (oplyses forud for undervisningen).
- Forarbejder til relevante love (oplyses forud for undervisningen).
- Udvalgte danske domme og domme fra EU-domstolen (oplyses forud for undervisningen).
- Afgørelser fra Forbrugerklagenævnet (oplyses forud for undervisningen).
- Udtalelser og vejledninger fra Forbrugerombudsmanden (oplyses forud for undervisningen).
- Artikler (oplyses forud for undervisningen).
- EU-dokumenter (herunder resolutioner om forbrugerstrategi (oplyses forud for undervisningen)).

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- finde og anvende retskilder i forbrugerretten,
- anvende begreber og terminologi korrekt på forbrugerrettens område, og
- formulere sig klart og velstruktureret om forbrugerretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen** baseret på et miniprojekt. Projektet udarbejdes i grupper og eksamen afvikles som gruppeeksamen. Maksimum 4 i hver gruppe. Sammensætningen af grupperne foregår primært frivilligt.

Faget tilbydes studerende på 6. og 8. semester:

6. semester:

Undervisningen afvikles i 5 workshops, som afvikles sammen med 8. semester. Herudover har 6. semester en workshop alene + et udvidet projektvejledningsforløb. Læringsmålenes grad af opfyldelse tilpasses 6. semesters niveau.

8. semester:

Undervisningen afvikles i 5 workshops, som afvikles sammen med 6. semester. Herudover har 8. semester 1 workshop alene, 2 fordybelses-/diskussionssessioner + et selvstændigt projektforløb. Læringsmålenes grad af opfyldelse tilpasses 8. semesters niveau.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kvalificere og relatere juridiske problemstillinger indenfor forbrugerområdet,
- identificere og diskutere relevante forbrugerretlige problemer,
- kunne vurdere og analysere reglernes indhold samt konsekvenserne af reglerne,
- forstå relevant praksis fra klagenævn og domstole,
- kvalificere samspillet mellem de offentlig- og civilretlige regler til beskyttelse af forbrugerne
- kvalificere samspillet mellem nationale regler og EU-retten vedrørende beskyttelse af forbrugerne, og
- kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration) (**8. semester**):

Workshops, 6 x 5½ timer	= 33 timer
Klyngevejledning	= 2 timer
Projektintro	= 1 time
Diskussionssession, 2 x 3 timer	= 6 timer
Projekt	= 50 timer
Eksamensforberedelse	= 37½ timer
Forberedelse til undervisning	= 140½ timer
I alt	= 270 timer

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration) (**6. semester**):

Workshops, 6 x 5½ timer	= 33 timer
Klyngevejledning	= 2 timer
Projektintro	= 1 time
Projektvejledningsforløb	= 6 timer
Projekt	= 50 timer
Eksamensforberedelse	= 37½ timer
Forberedelse til undervisning	= 140½ timer
I alt	= 270 timer

2.2. Valgfag inden for det strafferetlige modul

2.2.1. Forsvarsadvokaten 10 ECTS

Fagets navn:	Forsvarsadvokaten
Fagets engelske navn:	The defence lawyer
Fagets modulplacering:	Det strafferetlige modul
Fagensvarlig:	Professor Lars Bo Langsted
Underviser:	Advokat Rasmus Amandusson
Deltagerforudsætning:	Kan KUN vælges af jurastuderende

Den studerende skal i faget forsvarsadvokaten opnå **viden** om de særlige regler indenfor strafferetsplejen, der gælder for en forsvarsadvokats arbejde, herunder forsvarerrollen, forsvarerens indtræden og udtræden af sagen, forsvarerens tavshedspligt, forsvarerens rådgivning og vejledning af klienten, forsvarerens deltagelse i efterforskningen, sagkyndig bistand til forsvareren, adgangen til aktindsigt i sagens materiale, afhøringer og procedure.

Faget ligger i naturlig forlængelse af undervisningen i strafferet og straffeprocess

Der tages forbehold for senere justeringer af fagets indhold og pensum

Pensum i faget er: Forsvareren af Thomas Rørdam, Karnov Group, seneste udgave
Samt dele af: Straffesagens gang af Gorm Toftegaard Nielsen, Djøf Forlag, seneste udgave

Undervisningsform: Almindelig holdundervisning

Undervisningen tilrettelægges således, at den studerende opnår **færdighed** i, at

- redegøre for fagets begreber og terminologi,
- redegøre for de videnskabelige problemstillinger, som knytter sig til faget,
- redegøre for de relevante retskilder, herunder fagets teori, lovbestemmelser, og afgørende retspraksis,
- anvende fagets begreber, terminologi og relevante retskilder i forbindelse med diskussion af fagets videnskabelige problemstillinger, og
- redegøre for gældende ret, sammenhænge og forskelle inden for fagets område.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen**.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne identificere og formulere videnskabelige problemstillinger inden for den del af straffeprocessen, der vedrører forsvarerens virke
- anvende de straffeprocessuelle regler på en måde, der afspejler arbejdsformen i det praktiske retsliv, og
- selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Undervisning,	= 30 timer
Undervisningsforberedelse	= 120 timer
Forberedelse af eksamen	= 120 timer
I alt	= 270 timer

3. Valgfag, 8. semester

3.1. Valgfag inden for det offentligretlige/privatretlige/EU-retlige modul

3.1.1. Persondataret, 10 ECTS

Fagets navn:	Persondataret
Fagets engelske navn:	Data Protection Law
Samlæsning:	Ja
Fagets modultilknytning:	Det offentligretlige modul
Fagansvarlig:	Charlotte Bagger Tranberg
Underviser:	Charlotte Bagger Tranberg

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Den persondataretlige emneverden (herunder introduktion til Datatilsynet og Det Europæiske Databeskyttelsesråd).
- Persondatadirektivet, persondataloven og persondataforordning.
- Generelle persondataretlige principper.
- Persondataretlige definitioner.
- Oplysningskategorier (inkl. cpr.nr.).
- Grundlaget for behandling af personoplysninger.
- Registreredes rettigheder (oplysningspligt, indsigtret mv.).
- Sikkerhedsbestemmelser.
- Behandlinger, som kræver anmeldelse til/tilladelse fra Datatilsynet
- Overførsel af oplysninger til tredjelande.
- Sanktioner.
- Fagets begreber og terminologi.
- De videnskabelige problemstillinger, som knytter sig til faget.
- De relevante retskilder, herunder fagets teori, lovbestemmelser og afgørende retspraksis.
- Fagets begreber, terminologi og relevante retskilder i forbindelse med diskussion af fagets videnskabelige problemstillinger.
- Gældende ret.

Pensum i faget er:

- Henrik Waaben og Kristian Korfits Nielsen: Persondataloven med kommentarer, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, seneste udgave.
- Diverse relevante persondataretlige artikler.
- Diverse dokumenter fra Art. 29-Gruppen.
- EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING 2016/679 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger (generel forordning om databeskyttelse).

- En række domme fra EU-Domstolen og afgørelser fra Datatilsynet.

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- anvende persondatarelige begreber og terminologi korrekt,
- kendskab til relevant persondatarelig praksis fra Datatilsynet, danske domstole og EU-Domstolen,
- viden om eksistensen af afgørelser fra andre internationale administrative organer samt domstole,
- de relevante persondatarelige retskilder (herunder også EU-retlige kilder)
- bevidsthed om placeringen og betydningen af persondataretten i forhold til de andre juridiske områder, som den påvirker, og
- anvendelse den juridiske metode på de videnskabelige problemstillinger, som knytter sig til persondataretten.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- identificere og formulere videnskabelige problemstillinger inden for dansk og europæisk persondataret,
- bruge den videnskabelige indsigt til at opstille nye løsninger på persondatarelige problemstillinger, vælge de rette løsninger i en persondatarelig kontekst og i begge sammenhænge være i stand til at begrunde de valg, der træffes,
- kunne formidle forskningsbaseret viden inden for persondataretten,
- diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger inden for persondataretten med både fagfæller, ikke-specialister, IT-professionelle, samarbejdspartnere og brugere i et korrekt sprog, og
- med afsæt i den tilegnede viden selvstændigt kunne tage ansvar for sin egen faglige udvikling og specialisering inden for persondataretten.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Undervisning, 5 x 6 timer	= 30 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 90 timer
Stort pensum og domme/afgørelser	= 24 timer
Gruppearbejde om fremlæggelse af domme og temaundervisning	= 50 timer
Eksamensforberedelse	= 76 timer
I alt	= 270 timer

3.1.2. Erhvervsmiljøret, 10 ECTS

Fagets navn:	Erhvervsmiljøret
Fagets engelske navn:	Environmental and planning control law in company perspective
Fagets modultilknytning:	Det offentligtretlige modul
Fagansvarlig:	Lektor Ulla Steen
Underviser(e):	Ekstern lektor Flemming Elbæk

Den miljø- og planretlige regulering danner bl.a. grundlag for både byggeretten samt håndteringen og anvendelsen af fast ejendom og arealer i øvrigt.

Faget henvender sig til de studerende, der ønsker en fundamental viden om reguleringen af fast ejendom og arealanvendelsen og som ønsker en offentligtretlig vinkel på reguleringen.

Faget henvender sig til de studerende der eksempelvis ønsker en karriere som advokater indenfor fast ejendom eller miljøret. Herudover henvender faget sig til de studerende, der ønsker en karriere som offentligt ansatte i kommunerne eller statsadministrationen indenfor fast ejendom eller miljøret.

Den studerende skal med faget opnå **viden** om:

- Planlovgivning og fysisk planlægning samt miljøvurdering af planer og programmer
- Virksomheders miljøforhold, herunder miljøvurderinger af projekter, miljøgodkendelse af industrivirksomheder og jordforurening
- Naturbeskyttelsesloven og EU-habitatreguleringen
- Vandplanlægning
- Den EU-retlige påvirkning af miljø- og planretsområdet
- Miljøprocessuelle regler, herunder offentlighedens inddragelse og klageadgang
- Tilsyn og håndhævelse, herunder miljøstrafferet

Pensum i faget er:

- Mogens Moe og Jacob Brandt, Miljøret, 8. udgave 2015 (uddrag)
- E-kompendium i miljø- og planret, 2016 (Ulla Steen og Flemming Elbæk)
- Udvalgte domme og afgørelser fra Natur- og Miljøklagenævnet

Undervisningen tilrettelægges, så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode og med **Aalborg Havn A/S som case** opnår **færdigheder** i at:

- Identificere og redegøre for relevant planlovgivning,
- Identificere og redegøre for relevant naturbeskyttelses- og miljølovgivning ifm. benyttelse og beskyttelse af natur, vand, jord og luft
- Redegøre for tilsyns- og håndhævelsesretlige problemstillinger.
- Identificere og anvende relevant lovgivning og principper i forbindelse med løs-

ningen af casebaserede problemstillinger

Kurset er tilrettelagt med en betydelig praktisk og operationel indgangsvinkel til anvendelse af miljøretten som advokat eller som sagsbehandler ved offentlige godkendelses- og tilsynsmyndigheder.

På kurset vil Aalborg Havn A/S blive behandlet som gennemgående case, og kurset suppleres med et eller flere virksomhedsbesøg, hvor der vil blive givet en præsentation af miljørettens faktiske og praktiske betydning for større virksomheder og advokatbranchens rådgivning herom.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen**. Cases, der har været inddraget i undervisningen indgår i den mundtlige eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne identificere, analysere og vurdere tværgående problemstillinger inden for miljø- og planretten
- kunne rådgive erhvervsvirksomheder og offentlige myndigheder om miljø- og planretlige forhold
- kunne opstille nye løsninger, vælge relevante løsninger og begrunde valget på et videnskabeligt grundlag,
- kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger inden for miljø- og planretten med både fagfæller, ikke-specialister, samarbejdspartnere og andre interessenter i et korrekt sprog.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Undervisning, 10 x 3 timer	= 30 timer
Forberedelse	= 90 timer
Case arbejde	= 50 timer
Virksomhedsbesøg	= 10 timer
Forberedelse eksamen	= 90 timer
I alt	= 270 timer

3.1.3. Forbrugerret, 10 ECTS

Fagets navn:	Forbrugerret
Fagets engelske navn:	Consumer Law
Fagets modulplacering:	Det offentligretlige/det privatretlige/det EU-retlige modul
Fagansvarlig:	Lektor Marie Jull Sørensen
Underviser:	Lektor Marie Jull Sørensen og Marianne Hundahl Frandsen
Sammenlæsning:	Der sammenlæses mellem 6. og 8. semester.

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Forbrugerrettens danske og europæiske retskilder.
- Forbrugerbegrebet.
- Markedsføring overfor forbrugere:
 - Markedsføringslovens opbygning.
 - God markedsføringsskik, herunder urimelige kontraktvilkår.
 - Vildledende og aggressiv markedsføring.
 - Specielle bestemmelser om reklameidentifikation, uanmodet henvendelse til bestemte aftagere, vejledning, markedsføring rettet mod børn og unge, salg fremmede foranstaltninger, købsopfordringer, garanti, urimelige kontraktvilkår og prisoplysninger – herunder gebyrer og organiseret rabat mv.
- Forbruger køb:
 - Mangler, mangelsbeføjelser, reklamation m.m.
 - Særlige køb, herunder dørsalg og fjernsalg.
- Urimelige kontraktvilkår.
- Ansvar for rådgivning til forbrugere.
- Passagerers rettigheder (**kun 8. semester**).
- Hæftelse og erstatning ved brug af betalingsinstrumenter.
- Retshåndhævelse ved forbrugerklager.

Pensum i faget er:

- Peter Møgelvang-Hansen, Thomas Riis og Jan Trzaskowski: Markedsføringsretten, Ex Tuto Publishing, seneste udgave.
- Relevante love, direktiver og forordninger (oplyses forud for undervisningen).
- Forarbejder til relevante love (oplyses forud for undervisningen).
- Udvalgte danske domme og domme fra EU-domstolen (oplyses forud for undervisningen).
- Afgørelser fra Forbrugerklagenævnet (oplyses forud for undervisningen).
- Udtalelser og vejledninger fra Forbrugerombudsmanden (oplyses forud for undervisningen).
- Artikler (oplyses forud for undervisningen).
- EU-dokumenter (herunder resolutioner om forbrugerstrategi (oplyses forud for undervisningen)).

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- finde og anvende retskilder i forbrugerretten,
- anvende begreber og terminologi korrekt på forbrugerrettens område, og
- formulere sig klart og velstruktureret om forbrugerretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen** baseret på et miniprojekt. Projektet udarbejdes i grupper og eksamen afvikles som gruppeeksamen. Maksimum 4 i hver gruppe. Sammensætningen af grupperne foregår primært frivilligt.

Faget tilbydes studerende på 6. og 8. semester:

6. semester:

Undervisningen afvikles i 5 workshops, som afvikles sammen med 8. semester. Herudover har 6. semester en workshop alene + et udvidet projektvejledningsforløb. Læringsmålenes grad af opfyldelse tilpasses 6. semesters niveau.

8. semester:

Undervisningen afvikles i 5 workshops, som afvikles sammen med 6. semester. Herudover har 8. semester 1 workshop alene, 2 fordybelses-/diskussionssessioner + et selvstændigt projektforløb. Læringsmålenes grad af opfyldelse tilpasses 8. semesters niveau.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kvalificere og relatere juridiske problemstillinger indenfor forbrugerområdet,
- identificere og diskutere relevante forbrugerretlige problemer,
- kunne vurdere og analysere reglernes indhold samt konsekvenserne af reglerne,
- forstå relevant praksis fra klagenævn og domstole,
- kvalificere samspillet mellem de offentlig- og civilretlige regler til beskyttelse af forbrugerne
- kvalificere samspillet mellem nationale regler og EU-retten vedrørende beskyttelse af forbrugerne, og
- kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

3.2. Valgfag inden for det procesretlige modul

3.2.1. Mediation, 10 ECTS

Fagets navn:	Mediation
Fagets engelske navn:	Mediation
Fagets modultilknytning:	Procesretligt modul
Fagansvarlig:	Professor Anders Ørgaard
Undervisere:	Advokat Åse Gahner Klemmensen

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Forhandlingsteori.
- Konfliktforståelse, herunder konflikters årsager og udvikling samt optrapning og nedtrapning, de teoretiske principper bag konfliktløsning, herunder de seks stilarter i mediation: Oprindelig, transformativ, humanistisk, kognitiv systemisk, narrativ og aftalefokuseret mediation.
- Spørgeteknik.

Pensum i faget er:

- Vibeke Vindeløv: Konfliktmægling, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, seneste udgave.

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- redegøre for fagets begreber og terminologi samt anvende disse korrekt,
- redegøre for de teoretiske redskaber, mediator kan benytte sig af i forbindelse med konfliktløsning,
- forstå årsagerne til at den konflikt opstår samt hvorfor konflikten udvikler sig,
- anvende fagets begreber og terminologi i forbindelse med diskussion af fagets videnskabelige problemstillinger, og
- anvende den teoretiske viden om mediation, forhandling og konflikt til løsning af en konkret tvist mellem to parter på en sådan måde, at begge parter føler sig som vindere.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen**. For studerende på 8. semester omfatter faget udarbejdelse af synopsis, som vil være udgangspunkt for den mundtlige eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- formulere sig klart og velstruktureret med anvendelse af korrekt terminologi,
- kunne redegøre for gældende teori,
- kunne redegøre for fakta og kvalificere indholdet af en given tvist,
- kunne redegøre for anvendelsen af de seks stilarter indenfor mediation

samt forhandlingsteknik i forbindelse med en mægling mellem to uenige parter med henblik på at opnå en løsning, hvor begge parter føler sig tilfredse, og

- kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.
- De oven for beskrevne kompetencer, der skal opnås, skal derfor ses i lyset af de overordnede læringsmål for henholdsvis HA-jur, BA-jur, cand.merc.jur og cand.jur uddannelserne.

Der gennemføres løbende rollespil, så du skal være indstillet på at møde op og deltage i timerne. Mediation kan man ikke læse sig til.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 13 x 3 timer	= 39 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 146 timer
Øvelser	= 10 timer
Eksamensforberedelse (+ synopsis)	= 75 timer
I alt	= 270 timer

3.2.2. Videregående straffeprocess, 10 ECTS

Fagets navn:	Videregående straffeprocess
Fagets engelske navn:	Criminal Procedure
Samlæsning:	Ingen
Fagets modultilknytning:	Det strafferetlige og det procesretlige modul
Fagansvarlig:	Professor Lars Bo Langsted
Underviser:	Ph.d. stipendiat (og anklager) Lene Wachter Lentz
Deltagerforudsætning:	Skal have bestået eksamen i Strafferet og Straffeprocess

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Straffesystemets opbygning og hvilke aktører der indgår (domstolene, politi/anklagemyndighed, forsvareren, mistænkte/sigtede, vidner m.fl.)
- Efterforskning af forbrydelser og politiets tvangsindgreb over for den enkelte (ransagning, aflytning, legemsindgreb, varetægtsfængsling mv.)
- Nye efterforskningsmetoder (dna, hemmelig agentvirksomhed, observation af køretøjer ved montering af GPS-udstyr, efterforskning på internettet mv).
- Afvejningen mellem hensynet til opklaringen af forbrydelser og hensynet til den enkeltes retssikkerhed.
- Proceduren fra anmeldelse til domsafsigelse, herunder bevisførelsen i form af vidner og tekniske beviser.
- Erstatning for uberettigede tvangsindgreb.
- De væsentlige straffeprocessuelle retsprincipper.

Pensum i faget er:

- Eva Smith m.fl.: Straffeprocessen (uddrag), Forlaget Thomson (GadJura), seneste udgave.
- Diverse domme og artikler.

Undervisningen sker ved oplæg fra underviseren og cases, hvor de studerende i grupper analyserer forskellige straffeprocessuelle problemstillinger, der efterfølgende sammenfattes og diskuteres i plenum, således at den studerende opnår **færdigheder** i at:

- redegøre for fagets begreber og terminologi,
- redegøre for de videnskabelige problemstillinger, som knytter sig til faget,
- redegøre for de relevante retskilder, herunder fagets teori, lovbestemmelser, og afgørende retspraksis,
- anvende fagets begreber, terminologi og relevante retskilder i forbindelse med diskussion af fagets videnskabelige problemstillinger, og
- redegøre for gældende ret, sammenhænge og forskelle inden for fagets område.
- redegøre for fagets anvendelse i det praktiske retsliv.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **ekstern mundtlig eksamen**. Ved sidste lektion får de studerende udleveret en case med beskrivelse af et begivenhedsforløb. Alle får udleveret samme case. Den studerende skal udvælge en straffeprocessuel problemstilling, som casen giver anledning til, og herefter forberede et kort oplæg (ca. 5 minutter), som vil indlede den mundtlige eksamination. Herefter vil eksaminationen angå andre emner, idet man må være forberedt på at kunne blive eksamineret i hele pensum.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne identificere og formulere videnskabelige problemstillinger inden for straffeprocessen,
- anvende straffeprocessuelle regler på en måde, der afspejler arbejdsformen i det praktiske retsliv, og
- selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 10 x 3 timer (eller 5 x 6)	= 30 timer
Spørgetime 1x2 timer	= 2 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 168 timer
Eksamensforberedelse	= 70 timer
I alt	= 270 timer

3.2.3. Videregående Civilproces, 10 ECTS

Fagets navn:	Videregående Civilproces
Fagets engelske navn:	Civil Procedure II
Samlæsning:	Ingen
Fagets modultilknytning:	Det procesretlige modul
Fagansvarlig:	Mette Mortensen
Underviser:	Mette Mortensen
Deltagerforudsætning:	Det er kun jura-studerende, som kan vælge dette fag

Den studerende skal **viden** om:

- Procesøkonomi
- Elementerne i forligsforhandling
- Voldgiftsbehandling
- Alternativ tvistløsning
- Sager med det offentlige som part

Pensum i faget er:

- Uddrag af Bernhard Gomard og Michael Kistrup: Civilprocessen, 7. udgave
- Jakob Juul og Peter Fauerholdt Thommesen, Voldgiftsret, 2. udgave
- Diverse artikler

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- redegøre for fagets begreber og terminologi,
- redegøre for de videnskabelige problemstillinger, som knytter sig til faget,
- redegøre for de relevante retskilder, herunder fagets teori, lovbestemmelser, og afgørende praksis,
- anvende fagets begreber, terminologi og relevante retskilder i forbindelse med diskussion af fagets videnskabelige problemstillinger, og
- redegøre for gældende ret, sammenhænge og forskelle inden for fagets område.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne identificere og formulere videnskabelige problemstillinger inden for faget
- anvende de lærte regler principper til at fortage velbegrundede valg om tvistløsning
- selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering

Færdighederne **eksamineres** ved semestrets afslutning ved en mundtlig eksamen med eksternt censur.

Fagets estimerede **tidsforbrug** (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 20 x 2 timer = 40 timer

Forberedelse	= 130 timer
Eksamensforberedelse	= 100 timer
I alt	= 270 time

3.3. Valgfag inden for det formueretlige modul

3.3.1. Byggeret (entreprise- og rådgiverret), 10 ECTS

Fagets navn:	Byggeret (entreprise- og rådgiverret)
Fagets engelske navn:	Construction Law
Samlæsning:	Udbydes til jurauddannelsens og erhvervsjurauddannelsens 8. semester.
Fagets modultilknytning:	Det formueretlige modul
Fagansvarlig:	Lektor Carsten Munk-Hansen
Underviser:	Advokat Kristian Højgaard Madsen

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Aftaleindgåelse indenfor byggeriet, herunder standardaftalen ABR 89 og AB92
- Entrepriserettens og byggerettens samspil med tingsretten og den almindelige obligationsret.
- Samarbejdsformer ved byggeri mellem rådgivere, bygherrer og entreprenører og samspil i projekterings- og udførelsesfasen.
- Ansvarsnormer for entreprenører, rådgivere m.fl. og særlige hensyn i byggeriet, herunder fristforlængelse, dagbod, udbedringsret mv.
- Problemerne i forbindelse med arbejdets udførelse, samvirkereglen, bygherrens ændringsret samt risikoen for problemer med jordbundsforhold.
- Misligholdelsen af entreprisaftalen, herunder forsinkelsesansvar, fristforlængelse, dagbodordning og ansvar i forbindelse med mangler ved arbejdets udførelse og anvendte materialer.
- Byggerettens begreber og terminologi.
- De for byggeretten relevante retskilder, herunder lovbestemmelser, uskrevne retsregler og retlige afgørelser i voldgift og ved domstole.

Pensum i faget er:

- Torsten Iversen: Entrepriseretten, Jurist- og Økonomiforbundets Forlag, seneste udgave.
- Michael Gjedde-Nielsen v. Hans Lykke Hansen: ABR 89, Thomson Forlag, seneste udgave.
- Konkurrencestyrelsens vejledning til tilbudsloven

Undervisningen tilrettelægges på 8. semester således så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i mundtligt at:

- redegøre for entreprise- og byggerettens regulering under anvendelse af korrekte begreber og terminologi,
- analysere og vurdere videnskabelige problemstillinger, der knytter sig til byggeriet og dets aktører, herunder rådgivere, bygherrer og entreprenører i byggeriets faser.
- afgøre og vurdere retlige spørgsmål inden for entreprise- og byggeretten, herunder kunne identificere det retlige indhold af en tvist mellem to eller flere parter og beskrive denne i entrepriseretlig terminologi samt fremkomme med begrundet forslag til tvistens løsning ved brug af relevante retskilder

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne identificere og formulere videnskabelige problemstillinger inden for dansk entreprise- og byggeret,
- på et videnskabeligt grundlag kunne opstille nye løsninger, vælge relevante løsninger og begrunde valget ved indgåelse af entrepriseaftaler og ved afgørelser af tvister,
- kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger inden for entreprise- og byggeretten med både fagfæller, ikke-specialister, samarbejdspartnere og brugere i et korrekt sprog,
- selvstændigt kunne påtage sig professionelt ansvar, og
- selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 12 x 3 timer	= 36 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 195 timer
Eksamensforberedelse	= 37 timer
Spørgetime	= 2 timer
I alt	= 270 timer

3.3.2. Personskadeerstatningsret, 10 ECTS

Fagets navn:	Personskadeerstatningsret
Fagets engelske navn:	Personal injury compensation
Fagets modultilknytning:	Offentligretlig/privatretlig modul
Fagansvarlig:	Lektor Marie Jull Sørensen
Undervisere:	Lektor Marie Jull Sørensen, ekstern lektor Karina Kellmer og ekstern lektor Søren Gyldenhof Schilder

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Grundlaget og principperne for personskadeerstatning
- Erstatningsberegningen ved fysiske og psykiske skader
- Arbejdsskadesikringsloven og erstatningsansvarsloven
- Patientforsikringen

Pensum i faget er:

- Love og forarbejder til relevante love (oplyses forud for undervisningen).
- Udvalgte domme (oplyses forud for undervisningen).
- Artikler (oplyses forud for undervisningen).
- Evt. udvalgte dele af den kommenterede erstatningsansvarslov
- Der kan komme yderligere.

Undervisningen tilrettelægges, så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- Korrekt anvende begreber og terminologi på området for personskader
- Selvstændigt redegøre for gældende ret på området
- Formulere sig klart og velstruktureret om personskadeerstatning
- Anvende retskilder og juridisk metode på området.
- Redegøre for de forskellige ansvarsgrundlag der kan begrunde et krav om personskadeerstatning
- Redegøre for beviskravene til årsagssammenhæng i personskadeerstatningssager
- Redegøre for betydningen af udtalelser fra offentlige myndigheder f.eks. Arbejdsskadestyrelsen og Retslægerådet
- Redegøre for principperne for opgørelse af personskadekrav herunder samspillet mellem de erstatningsretlige og offentligretlige regler
- Redegøre for i hvilket omfang 3. mand – f.eks. kommuner eller forsikringselskaber – kan rejse krav mod en ansvarlig skadevolder
- Kvalificere og relatere juridiske problemstillinger indenfor personskadeerstatning
- Identificere relevante problemstillinger, som en konkret sag rejser
- Reflektere kritisk analytisk over udvalgte problemstillinger
- Kunne vurdere og analysere reglernes indhold samt konsekvenserne af reglerne

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen baseret på en synopsis. Af læringsmæssige årsager skal synopsis udarbejdes i grupper (2-4 pers.). Eksamen afvikles som gruppeeksamen.

Faget afvikles som 6 workshops á 6 timer + 3 timers forelæsning, 1 times synopsisintroduktion og 2 timers plenumvejledning.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- Kvalificere og relatere juridiske problemstillinger indenfor personskadeerstatning
- Identificere relevante problemstillinger, som en konkret sag rejser
- Reflektere kritisk analytisk over udvalgte problemstillinger
- Kunne vurdere og analysere reglernes indhold samt konsekvenserne af reglerne
- Kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Workshops 7 x 6 timer	= 42 timer
Forelæsning	= 3 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 135 timer
Synopsis	= 50 timer
Synopsisintroduktion	= 1 time
Plenumvejledning	= 2 timer
Eksamensforberedelse	= 37 timer
I alt	= 270 timer

3.3.3. Immaterialret, 10 ECTS

Fagets navn:	Immaterialret
Fagets engelske navn:	Intellectual Property Law
Fagets modultilknytning:	Formueretlig modul
Fagansvarlig:	Lektor Torsten Bjørn Larsen
Undervisere:	Lektor Torsten Bjørn Larsen og Birgitte Krejsager

Den studerende skal opnå **viden**:

- Om ophavsret, patentret, brugsmodelret, designret, varemærkeret, immaterialretlige kontrakter og håndhævelsen af disse.

Til cand.merc.jur'erne, der har haft Markedsret på 7. semester bemærkes:

- At immaterialret behandler de i praksis vigtige regler om den immaterialretlige eneret, begrænsninger i denne ret, immaterialretlige kontrakter og sanktioner, hvorfor overlappet mellem Markedsret og Immaterialret er begrænset.

Undervisningen tilrettelægges, så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i:

- At redegøre for indholdet af de enkelte immaterialretlige discipliner og deres forhold til hinanden;
- At redegøre for de interdisciplinære forskelle og ligheder;
- At redegøre for de interdisciplinære fordele og ulemper;
- At identificere immaterialretlige problemer ud fra et komplekst materiale;
- At analysere immaterialretlige problemstillinger, argumentere for forskellige fagligt begrundede løsninger og foretage en kritisk afvejning af de retlige argumenter; og
- At formidle og formulere sin viden og argumentation fagligt og sprogligt korrekt på en struktureret og sammenhængende måde.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på selvstændig vis:

- At anvende den juridiske metode på immaterialretlige spørgsmål;
- At kvalificere og relatere juridiske problemstillinger inden for immaterialretten;
- At kunne vurdere, analysere og rådgive om reglernes indhold og begrundelse samt konsekvenserne ved reglernes overtrædelse; og
- At formulere sig klart og velstruktureret om immaterialretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi.

Pensum i faget er:

- Jens Schovsbo, Morten Rosenmeier og Clement Salung Petersen: Immaterialret, 4. udg., Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2015.

Pensumbogen er komprimeret læsning og der er derfor udarbejdet en oversigtspræget introduktion og lovsamling, der kan supplere, men ikke træde i stedet for pensumbogen:

- Morten Rosenmeier: Introduktion til Immaterialret, 5. udg., Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2014.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **mundtlig eksamen**. Eksamen afvikles med ekstern censur.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, cases, workshops (10x3 timer)	= 30 timer
Forberedelse til forelæsninger mv.	= 162 timer
Eksamensforberedelse	= 78 timer
I alt	= 270 timer

3.3.4. Køb og salg af virksomheder og aktier, 10 ECTS *

Fagets navn:	Køb og salg af virksomheder og aktier
Fagets engelske navn:	Trading of Company Assets – Valuation, Value Creation, and M & A
Fagets modultilknytning:	Det formueretlige modul Faget kan vælges af såvel jurastuderende som erhvervsjura-studerende.
Fagansvarlig:	Lektor Ulla Steen
Undervisere:	Ekstern lektor Per Vestergaard Andersen

Dette fag fokuserer på de ikke-juridiske aspekter af virksomhedsoverdragelse, herunder værdiansættelse. Valgfaget Virksomhedsoverdragelse fokuserer på de juridiske aspekter af overdragelse (indgår i stamkatalog for valgfag i efteråret).

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Hvordan man i praksis værdiansætter ikke-finansielle såvel som finansielle virksomheder med forskellige modeller og metoder.
- Hvordan de praktisk anvendte værdiansættelsesmodeller opfylder de relevante Corporate Finance teorier.
- Ikke-finansielle og finansielle virksomheders basale regnskabsmæssige forhold.
- Hvordan der foretages strategiske analyser af virksomheder.
- Hvordan der med dusinvis af value drivers kan foretages værdiskabelse og værdioptimering i virksomheder.
- Hvad synergieffekter er og hvordan de indgår i værdiansættelsen af virksomheder.
- Fordele og ulemper ved de forskellige værdiansættelsesmodeller og -metoder.
- Processerne i en virksomhedsoverdragelse, dvs. alt hvad der foretages fra beslutning om et salg/køb og til overdragelsen foretages
- Værdiansættelse af virksomheder til børsintroduktioner.
- Hvordan kursdannelsen på obligations- og aktiemarkederne genereres og hvordan der kan tjenes og tabes penge på aktieinvesteringer.
- Hvordan overdragelses- og finansieringsmodeller anvendes ved virksomheds-overdragelser.

Pensum i faget er:

- Per Vestergaard Andersen: Køb og salg af virksomheder og aktier – værdiansættelser, værdiskabelse og værdioptimering, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, seneste udgave.

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- anvende fagets begreber, teorier og terminologi,
- analysere og vurdere de væsentligste forhold, der indgår i værdiansættelsen af

virksomheder og aktier,

- praktisk og teoretisk anvende værdiansættelsesmodeller og –metoder,
- kunne redegøre for værdiskabelse og værdioptimering,
- kunne redegøre for de væsentligste ikke-juridiske elementer, der indgår i en virksomhedsoverdragelse,
- kunne redegøre for de væsentligste fordele og ulemper ved de absolutte værdiansættelsesmodeller og ved de relative værdiansættelsesmetoder,
- kunne vurdere og analysere, hvorfor der er forskelle mellem regnskabsmæssige værdier og markedsværdier og hvilke konsekvenser, det kan have, og
- kunne vurdere, hvordan kursdannelsen på aktiemarkedet genereres.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- anvende praktiske og teoretiske metoder inden for fagets hovedområder,
- formulere sig klart og velstruktureret om virksomhedsoverdragelsesmæssige problemstillinger med anvendelse af korrekt terminologi,
- kunne anvende og kombinere de lærte ikke-juridiske færdigheder med de rene juridiske forhold vedrørende virksomhedsoverdragelser,
- kunne vurdere og analysere problemstillinger vedrørende virksomhedsoverdragelser i et større helhedsperspektiv, og
- med større sandsynlighed end før beståelse af eksamen at kvalificere sig til relevante jobs i virksomheder, der arbejder med virksomhedsoverdragelser.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 11 x 3 timer	= 33 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 162 timer
Eksamensforberedelse	= 75 timer
I alt	= 270 timer

3.3.5. Udvidet konkurs- og rekonstruktionsret, 10 ECTS

Fagets navn:	Udvidet konkurs- og rekonstruktionsret
Fagets engelske navn:	Extended Bankruptcy Law
Fagets modulplacering, jura:	Det formueretlige modul
Fagets modulplacering, erhvervsjura:	Det formueretlige modul
Fagansvarlig:	Professor Anders Ørgaard
Underviser:	Advokat Dorthe Kjærgaard og advokat Casper Nørgaard

Den studerende skal i faget opnå **viden** om:

Rekonstruktion:

- Rekonstruktionslovgivningen
- Fristdage
- Rekonstruktionsforløbet
- Aktører i rekonstruktionsbehandlingen
- Kreditorpositioner i rekonstruktionsbehandlingen
- Dispositioner under rekonstruktionsbehandlingen
- Frivillige gældsordninger
- Indholdet i rekonstruktionen (tvangsakkord og / eller virksomhedsoverdragelse),
- Tvangsakkord herunder
 - Fordringsklassifikation
 - Modregning
 - Solidariske skyldforhold
 - Gensidigt bebyrdende aftaler
 - Panthaverens stilling
- Virksomhedsoverdragelse
- Rekonstruktionens virkninger
- Sanering af erhvervmæssig gæld

Konkurs:

- Omstødelse ved pant i vekslende aktiver
- Lønmodtagernes stilling
- Konkursbegæringen
- Konkursdekretet
- Hæftelse, sikkerhed og ansvar
- Etablering, valg og afsættelse af bostyre
- Andre dispositioner på dekretmødet
- Afhøringer i skifteretten
- Fordringsprøvelse og retssager
- Skifterettens tilsyn med boets behandling
- Boets slutning og genoptagelse
- Tvangsopløsning af selskaber

Studerende skal ved brug af den juridiske metode, opnå **færdighed** i, at anvende relevante regler om rekonstruktion og konkursret, herunder:

- at definere og strukturere et juridisk problem og løsningen herpå
- at identificere det retlige indhold af en tvist mellem to eller flere parter og beskrive denne i overensstemmelse hermed
- at argumentere for relevante løsninger er konkurs- og rekonstruktionsretlige problemstillinger
- at udtrykke sig juridisk korrekt og præcist om fagets problemstillinger

Den studerende skal dermed samlet opnå **kompetence** til, at:

- anvende reglerne indenfor rekonstruktion og konkursret
- præsentere et synspunkt og argumentere herfor klart og velstruktureret
- kvalificere og relatere juridiske problemstillinger samt konsekvenserne ved regleres overtrædelse

Pensum i faget er:

- Henry Heiberg, Lars Lindencrone Petersen og Anders Ørgaard: Rekonstruktionsret, seneste udgave
 - Kapitel 1-8 og 10-11
- Torben Kuld Hansen og Lars Lindencrone Petersen: Insolvensprocesret, seneste udgave
 - Hele bogen undtagen kapitel 2

Eksamen

Mundtlig

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 10 x 3 timer	= 30 timer
Forberedelse (undervisning pensum)	= 190 timer
Eksamensforberedelse	= 50 timer
I alt	= 270 timer

3.3.6. Familie- og arveret 10 ECTS (KUN for 8. semester erhvervsjura)

Her henvises til [Fagbeskrivelse](#), for STO BA-jur 2013

Obligatorisk fag på Jerauddannelsens 2. semester.

3.4. Valgfag inden for det skatteretlige og selskabsretlige modul

3.4.1. Punktafgifter, 10 ECTS *

Fagets navn:	Punktafgifter
Fagets engelske navn:	Excise Duties
Samlæsning:	
Fagets modultilknytning:	Det skatteretlige modul
Fagansvarlig:	Senior Manager Charlotte Sørensen
Underviser:	Senior Manager Charlotte Sørensen
Kursusforbud:	Faget er målrettet studerende på erhvervsjurastudiet, men kan også vælges af studerende på jurastudiet.

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Den punktafgiftsretlige regulering.
- Formålet med den punktafgiftsretlige regulering.
- De grundlæggende punktafgiftsretlige økonomiske og juridiske principper, herunder særligt punktafgiftssystemet og hensynene bag, det punktafgiftspligtige vareområde, overgang til forbrug, opgørelse og beregning af de punktafgiftspligtige mængder og værdier, kvalificering af de punktafgiftspligtige personer og disses rettigheder og forpligtelser, kvalificering af de betalingspligtige personer, anvendelse af reglerne om fritagelse for betaling af punktafgifter, anvendelse af reglerne om godtgørelse af allerede betalt punktafgift, valg af beregningsmetode og -principper til brug for godtgørelse af punktafgifter, fakturerings- og regnskabsbestemmelser, angivelse og indbetaling af skyldige punktafgifter samt sanktioner ved overtrædelse.
- De relevante retskilder relateret til punktafgifter.
- Relevant punktafgiftsretlig praksis, såvel national som EU-retlig.

Pensum i faget er:

- Punktafgiftslovgivningen.
- Udvalgte afgørelser.
- Udvalgte artikler.
- Uddrag af SKATs juridiske vejledning.

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- anvende punktafgiftsretlige begreber og terminologi korrekt,
- opgøre og beregne såvel punktafgiftspligtige mængder og værdier samt fritagelser og godtgørelser på baggrund af den studerendes viden om mulige beregningsmetoder,
- angive punktafgifter korrekt,
- anvende de grundlæggende punktafgiftsretlige principper, således at den studerende bliver i stand til at fortolke og anvende de komplicerede regelsæt og som følge heraf i stand til at kvalificere og beregne de punktafgiftspligtige

transaktioner,

- identificere det retlige indhold af en tvist mellem 2 parter i relation til de punktafgiftsretlige problemstillinger og fremkomme med begrundet svar på tvistens løsning,
- identificere de punktafgiftspligtige produkter og anvende lovgivningen herpå, herunder i forbindelse med bestemmelser om fritagelse for og godtgørelse for afgifter, og
- præsentere og argumentere på baggrund af afgiftsretlige problemstillinger.

Det forventes af de studerende, at de deltager aktivt i undervisningen, herunder ved mundtlige og skriftlige præsentationer for klassen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- anvende juridisk metode på punktafgiftsretlige spørgsmål,
- kvalificere og relatere juridiske problemstillinger inden for særligt spørgsmålet om de afgiftspligtige produkter og tilhørende fritagelses- og godtgørelsesbestemmelser.
- beregne, opgøre og angive afgifter korrekt efter hensyntagen til relevante fritagelses- og godtgørelsesmuligheder,
- administrere virksomhedernes håndtering af punktafgiftsretlige forhold,
- formulere sig klart og velstruktureret om punktafgiftsretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi,
- kunne vurdere, analysere og rådgive om reglernes indhold samt konsekvenserne ved reglernes overtrædelse,
- rådgive om muligheder og begrænsninger samt sanktioner inden for punktafgiftsretten i relation til punktafgiftspligtige produkter, og
- rådgive om fakturerings- og regnskabsbestemmelser.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen.

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 13 x 3 timer	= 39 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 78 timer
Eksamensforberedelse	= 153 timer
I alt	= 270 timer

3.4.2. Case-baseret International Skatteret, 10 ECTS *

Fagets navn:	Case-baseret International Skatteret
Fagets engelske navn:	Case-applicable international tax law
Fagets modultilknytning:	Det skatteretlige modul
Fagansvarlig:	Professor Liselotte Madsen
Undervisere:	Magnus Vagtborg & Jacob K. Larsen

Faget udbydes som valgfag med særlig fokus på case-baseret undervisning og problembaseret læring, der tjener som supplement til det obligatoriske selskabsskatteretlige fag. Således vil der være en overvægt af cases og fokus på personskatteretlige udfordringer, som også grænser op til den selskabsskatteretlige undervisning.

Den studerende skal opnå **viden** om:

- National og international skatteret
- Relevante nationale og internationale lovbestemmelser inden for international skatteret
- Problemstillingerne, samspillet og de retskildemæssige problemer inden for international skatteret
- Indholdet af OECDs modeloverenskomst, samspillet mellem intern dansk ret og dobbeltbeskatningsoverenskomster samt fortolkning af dobbeltbeskatningsoverenskomster
- Processuelle udfordringer ved løsning af internationale skattemæssige problemstillinger
- Forholdet mellem national skatteret og dobbeltbeskatningsoverenskomster
- Skatteplanlægning og skatteoptimering
- Sammenhængen mellem personer og selskaber i international skatteret
- Relevant skatteretlig praksis såvel nationalt som internationalt
- Specialområder såsom arbejdsudleje, kulbrintebeskatning og forskerordning

Pensum i faget er:

- Niels Winther-Sørensen m.fl.: Skatteretten 3, Karnov Group
- Aage Michelsen m.fl.: Lærebog om indkomstskat, Jurist- og Økonomforbundets Forlag
- Udvalgte afgørelser.
- Udvalgte artikler.
- OECDs modeloverenskomst med kommentarer

Undervisningen er case-baseret og tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- Anvende skatterettens begreber og terminologi korrekt
- Kende til relevant skatteretlig praksis
- Kunne identificere og prioritere mellem de relevante retskilder
- Kunne identificere de relevante problemstillinger
- Argumentere for løsning af de identificerede problemstillinger
- Kunne vurdere, hvorledes en forsvarlig skatteplanlægning skal foretages

- Identificere problemstillingerne, samspillet og de retskildemæssige problemer inden for international skatteret
- Formulere sig klart og velstruktureret om case-relevante internationale skatteretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en ekstern mundtlig eksamen.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på selvstændig vis at:

- Anvende juridisk metode på spørgsmål inden for den praktiske internationale skatteret
- Kvalificere og relatere juridiske problemstillinger inden for den case-baserede internationale skatteret
- Formulere sig klart og velstruktureret om skatteretlige spørgsmål med anvendelse af korrekt terminologi
- Kunne vurdere, analysere og formidle om reglernes indhold og baggrund

Fagets estimerede tidsforbrug (ECTS-deklaration):

Forelæsninger, 12 x 3 timer	= 36 timer
Forberedelse (forelæsning)	= 184 timer
Eksamensforberedelse	= 50 timer
I alt	= 270 timer

4. Engelske valgfag, 8. semester

4.1. Valgfag inden for det offentligretlige/privatretlige/EU-retlige modul

4.1.1. EU Consumer Law, 10 ECTS

Name of course:	EU Consumer Law
The course's placement in the main modules:	Public/private and EU law module
Course responsible:	Associate Professor Marie Jull Sørensen
Teacher:	Associate Professor Marie Jull Sørensen and PhD Student Marianne Hundahl Frandsen

The students will acquire **knowledge** about:

- Sources of law concerning EU consumer law.
- The concept of consumer and their organization.
- EU law interaction with member states consumer law.
- The purpose of consumer protection and interaction with other regulation.
- Selected consumer law issues:
 - Sale of consumer goods (including distance and doorstep selling), including:
 - Lack of conformity.
 - Rights of the consumer in case of lack of conformity.
 - Right of withdrawal.
 - Marketing, including:
 - Good marketing practice.
 - Misleading marketing.
 - Identification.
 - Unsolicited communication.
 - Marketing directed at children and young people.
 - Promotions.
 - Guarantees.
 - Price information.
 - Unfair contract terms.
 - Means of payment.
 - Passengers' rights
 - Complaints and sanction
 - Sharing economy

Curriculum:

- Book: Weatherill, Stephen, EU Consumer Law and Policy, Elgar European Law, 2013.
- Primary sources of law:

- Directives and Regulations.
- Rulings from the EU Court of Justice.
- Articles.

By using legal method and problem based learning the student will gain **skills** in the following:

- proper use of concepts and terminology of consumer law,
- identifying relevant consumer law issues,
- express themselves clearly and well-structured on consumer law issues with the use of correct terminology,
- understanding relevant practice from the EU Court of Justice,
- using sources of law and legal methods in consumer law,
- qualifying interaction between public and civil consumer protection laws, and
- qualifying interaction between EU regulation and member states implementation.

The skills will be tested in an oral group exam based on a group project.

Overall the student will acquire **competences** on an academic level in the following:

- independently explaining consumer law areas and reflecting critically and analytically,
- the ability to assess and analyse rules and consequences of the rules,
- qualifying and relate legal issues within consumer law,
- being able to work problem oriented by independently composing a problem and working with in an analytical and structured way, and
- taking responsibility for own learning, development and specialization within the frames of consumer law.

The estimated time consumption for the course (ECTS-declaration):

Workshops, 7 x 5½ hours	= 38,5 hours
Project introduction	= 1 hour
Project counselling	= 2 hours
Homework, 7 x 14 hours	= 141 hours
Project	= 50 hours
Preparation for exam	= 37,5 hours
Total	= 270 hours

4.1.2. The International Law of Human Rights, forced migration and Climate change, 10 ECTS

Name of course:	The International Law of Human Rights, forced migration and Climate change
The course's placement in the main modules:	International Law Module
Language:	English
Course responsible:	Sandra Cassotta
Teacher:	Sandra Cassotta

The law of human rights obliges states to refrain from harming their own nationals or persons within their territory. At the same time, the range of human rights becomes more and more entrenched with other global problems and rights, such as the environmental ones including climate change, an environmental global problem per excellence. International law is not prepared to protect environmental rights and to include climate change effects which do not know any borders or frontiers, and here it is sufficient to say that the term "climate change refugee" does not exist, legally speaking. On the other hand, climate law is not ready to build a bridge between climate change and human rights either. In this pilot course, students will learn about building bridges between human rights and climate change and to understand the impact of climate change and some of its consequences on migration, for example. The students will gain knowledge about both the legal framework of human rights, refugee and migration legal issues and the legal aspects of climate change with a focus on adaptation when linked to human rights. The course will be oriented in a problem solving approach and will be split into a series of workshops based on project works where court cases, hard law and soft law coupled with policy reports and journal articles pertinent to sensitive areas (such as the Arctic, Sub-Sahara and Pacific Islands) will be discussed and analyzed in an interactive and systematic fashion.

The students will acquire **knowledge of:**

- The development of human rights law, especially the United Nations (UN)
- European Convention of Human Rights (ECHR)
- European Initiatives, American Convention of Human Rights and African and Arctic Initiatives
- Introduction of refugee law
- The Refugee Convention of 1951
- Protection of indigenous rights, Inuit Petition
- The nexus between climate change and refugee law
- Impact of climate change and some of its consequence for migration
- Legal aspects of climate change adaptation and human rights
- The Aarhus Convention
- The Paris Agreement

- Reports of the Special Rapporteurs on the human rights of migrants on the impact of climate change

Course Curriculum:

- Dixon, M., *“Textbook on International Law”*, Ch. 12, Oxford; De Schutter, O., *“International Human Right Law, Case, Material and Law”*, 7th edition; (selection of Chapters to be determined) Cambridge, latest edition; Hathaway, C.J., *“The Role of Refugees and International Law”*, Ch. 1, Cambridge University Press, 2010; M. Cadam J. Oxford, latest edition, (selected Chapters to be determined); Erkki J. Hollo *et al*, *“Climate Change and the Law”*, Ch. 11 and 12, Springer, 2013. Mc Adam, J. *“Climate Change, Forced Migration, and International Law”*, 2012, Oxford University Press
- Faure, M., Peeters M., *“Climate Change Liability”*, Ch. 6, Gouritin, A., *“Potential liability of European States under the ECHR for failure to take appropriate measures with view of adaptation to climate”*, Ch. 6, (pp. 134-186), Edward Edgar, 2011
- Conventions, Law, Case Law, Declarations, Articles, Policy Reports, Press Releases and Press Articles (to be determined) and Youtube projections.

Students will acquire the following **skills**:

- The legal terminology and concepts related to human rights and climate law
- How to identify human rights and climate change interconnections
- How to both get an overview of the relevant sources of hard law and soft law applicable to human rights problems and to the interconnectedness between human rights and climate change and to analyze these sources
- How to analyze the law “in context” and immersed with other disciplines such as economic, sociologic and political.

Students will acquire the following **competencies**:

- Contextualize the law in a multilevel dimension (international, regional, national and local) and compare the different sources of law and policy from the different levels in order to solve legal and policy problems germane to human rights and climate change problems
- Conceptualize the nexus human rights and climate change with a problem solving oriented approach and come up with new legal visions
- Develop the capacity of legal analysis in cross-sectorial issues with interdisciplinary components;
- Analyze and use case law linking human rights and climate problems

- Advise on human rights, refugee, migration and climate change legal and policy issues
- Advise on the law applicable on human rights and climate change
- Advise on the designs of legal and policy frameworks solving human rights, climate change and migration problems.

The Estimated time consumption for the Course (ECTS Declaration):

Lectures, 6 x 5 hours	= 30 hours
Preparing for lectures	= 132 hours
Preparing for exam	= 108 hours
Total	= 270 hours

4.1.3. Comparative Private Law, 10 ECTS

Name of course:	Comparative Private Law
The course's placement in the main modules:	International Law Module
Language:	English
Course responsible:	Thomas Neumann
Teacher:	Thomas Neumann

Prepare yourself for conducting solid research at master level or beyond. This course gives you the opportunity to work on your legal writing skills while at the same time you will be introduced to the concept of comparative law. Comparative law is the concept of comparing one legal system with another, hence, the course will introduce the significant legal families of the world and provide specific insight to how each legal family deals with formation of contract and performance of contract. Thus, the comparative law course will not only provide you with valuable practice in legal writing and construing legal arguments, it will also complete any law student or business law student's private law knowledge. This is valuable to in-house legal advisors who may find themselves operating within highly internationalised corporations, for lawyers who are asked to advise clients on e.g. forum shopping, or students who are preparing for advanced research for their master dissertation. The course relies on student participation and provides all students with the opportunity of writing a legal paper. Therefore, you will also be introduced to the methods of how to construct a legal argument, how to properly set-up a legal paper and how to handle citations. The course language is English and it provides a good opportunity of improving one's written language skills.

The students will acquire knowledge of:

- Methods of construing a legal argument, citation techniques, and setting up a research question.
- The concept and function of comparative law.
- The method of comparative law.
- The legal families of the world, in particular the Romanistic, the Germanic, the Anglo-American, and the Nordic legal ones.
- The common law system.
- The civil law system.
- Various domestic approaches to formation of contract issues, such as offer/acceptance, formal requirements, freedom to contract and its limits, mistake etc.
- Various domestic approaches to performance of contract issues, such as breach of contract, claims of specific performance, and the effect of supervening events.
- Various domestic laws.

Course curriculum:

- K Zweigert and H Kötz, *An introduction to comparative law*, 3rd edition Oxford University Press 1998.
- Related conventions, laws and contracts.

The students will acquire the following skills:

- Master the terminology and concepts of the field.
- Apply the relevant rules and ways of interpretation.
- Identify issues suitable for comparative legal analysis.
- Independently carry out comparative legal analysis.
- Explain the particularities of comparative law.
- Present and explain an analysis of a theoretical or practical problem in a convincing and appropriate manner, utilising comparative legal method.
- Understand the similarities and differences of legal systems.

The exam consists of a 10-page synopsis on a topic selected by the student from within the course scope.

Students will acquire the following competences:

- Apply the appropriate interpretation method salient to comparative law.
- Recognize law problems suitable for solving by way of comparative law.
- Recognize risks in applying comparative law.
- Advise on legal matters relating to foreign legal families and comparative law.
- Advise on the risks involved in being subject to various foreign laws.
- Advise on the pros and cons of various legal systems.

The Estimated time consumption for the Course (ECTS Declaration):

Workshops, 7 x 4 hours	= 28 hours
Course Introduction	= 1 hour
Paper instructions	= 2 hours
Project supervision	= 2 hours
Homework	= 132 hours
Workshop preparations	= 67 hours
Preparation for exam	= 38 hours
Total	= 270 hours

4.1.4. European Company Law, 10 ECTS

Name of course:	European Company Law
The course's placement in the main modules:	International Law Module
Language:	English
Course responsible:	Helene Biendzus
Teacher:	Helene Biendzus

Purpose:

EU law and specially the company law directives (maybe soon directive) has a significant impact in many areas of national law, and specially on the danish companies act. A large part of the rules for national public limited companies are harmonized within the EU.

The aim of the course is to give the students a detailed knowledge of case law of the Court of Justice with regard to the freedom of establishment for companies and a overview of the directives in the company law area. Also the special company forms under EU law are presented.

Content:

The purpose of the subject European Company Law is achieved by the fact that the subject contains the following area of study:

The case law of the European Court of Justice with regard to the freedom of establishment of companies are presented and discussed.

The students are given an overview of existing and proposed Directives in the company law area, in particular:

- The first Directive (publicity)
- The second Directive (capital)
- The fourth and seventh Directives (annual accounts, group accounts)
- The third and the tenth Directives (national mergers and Cross border mergers)
- The eleventh Directive (branches)
- Existing and relevant Action Plans will also be included and discussed.

An overview of the Regulations dealing with the European company types:

- The European Economic Interest Grouping (EEIG)
- The European Company (SE)
- The European Cooperative Society (SCE)
- The European Private Company (SPE)
- The European Foundation

The learning goals for the subject are that the student proves knowledgeable, demonstrates skills and exhibits competency of the subject topics, and the course is intended to give the students the ability to:

- Describe the development in the case law of the EU Court of Justice with regarding the freedom of establishment for companies within the EU.
- Describe the content of the Directives and Regulations within the company law area and the relevant Action Plans.
- Explain the consequences of this case law in this area and to discuss the impacts of the case law for national company law.
- Explain the differences between the national company types and the corresponding European ones.
- Explain the impact on the national company law of these Directives and regulations, and be able to reflect on the impact of the different legal traditions in Europe on the Community law in this area.
- Reflect on the practical need for the European company types.
- Examine a national provision with the aim to predict whether the European Court of justice would find it to be an infringement of the relevant Community law provisions.

Literature:

Selected cases from the European Court of Justice, directives as above mentioned and action plans, and chapters of a relevant and newly updated book.

European Company law", Stefan Grundmann, Forlag Intersentia og senest udgave

Form of instruction:

The subject will be taught in English and will be presented in 10x3 lectures (30 hours in total) or if possible study group of 15 hours.

The estimated teaching activities:

Face-to-face teaching:	30 hours
Preparation:	90 hours
Preparation of caselaw from the ECJ:	30 hours
Preparation of exam:	120 hours
In total:	270 hours

Time, conditions and form of the examination:

The examination is oral and based on a pre-prepared paper (approximately 5 pages) on a recent or pending case before the European court of Justice regarding the Treaty Freedoms and company law and the topic has to be approved by the teacher. The examination will therefore not include preparation on the day but will be based on the paper. The evaluation will be internal and graded on the 7-pointscale.

4.1.5. Intellectual Property Law, 10 ECTS

Name of course:	Intellectual Property Law
The course's placement in the main modules:	International Law Module
Language:	English
Course responsible:	Torsten Bjørn Larsen
Teacher:	Torsten Bjørn Larsen

The students shall acquire **knowledge** about:

- Copyrights, patents, utility models, designs, trademarks, intellectual property contracts and intellectual property enforcement.

The course is organized so that the students by applying the legal dogmatic method **learn** how:

- To identify the intellectual property disciplines and their interrelationship;
- To identify the interdisciplinary differences and similarities;
- To identify the interdisciplinary advantages and disadvantages;
- To identify intellectual property problems from a complex material;
- To analyze intellectual property issues and make a critical balancing of the legal arguments; and
- To argue legally and linguistically correct and in a structured and coherent way.

The students must obtain an overall **competence**:

- To use the legal dogmatic method on intellectual property issues;
- To identify, analyze and advise on intellectual property issues; and
- To be clear and well structured using the correct intellectual property terminology.

The **curriculum** is:

- Annette Kur & Thomas Dreier, European Intellectual Property law – Text, Cases and Materials, Edward Elgar, 2013 (approximately 530 pages)

The skills are examined orally at end of the semester. The examination is conducted with an external examiner.

The course's estimated time (ECTS
decaration): = 30 hours
Lectures, cases, workshops 10x3 = 162 hours

Preparation for the lectures	
Preparation for exam	= 38 hours
Total	= 270 hours

5. Erhvervsøkonomiske valgfag, 6. semester

Alle erhvervsøkonomiske valgfag er samlæst med HA-studiet, 6. semester. Vi afventer endelige fagbeskrivelser fra HA-studiet.

De originale fagbeskrivelser fra HA-studiet er uploadet på Moodle som et tillæg. Tillægget hedder "Fagbeskrivelser økonomiske valgfag HA-studiet".

5.1. Koncernregnskab, 5 ECTS

Fagets navn:	Koncernregnskab
Fagets engelske navn:	
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Underviser:	Allan Sort Dahl

Fagets baggrund

Et koncernregnskab viser et samlet økonomisk billede af et moderselskab og dets dattervirksomheder, som om de tilsammen var en enkelt virksomhed. Koncernregnskabet omfatter således hele den økonomiske enhed, som ledelsen i modervirksomheden kan træffe beslutninger om.

Fagets formål

Faget supplerer undervisningen i ekstern rapportering fra HA 2. semester, men er samtidigt også et selvstændigt regnskabsområde med sine egne regler (principper). Formålet med faget er at give dem, der har kendskab til regnskabsaflæggelse i enkeltvirksomheder, en indføring i formålet med koncernregnskabet og i den tankegang og fremgangsmåde, som anvendes ved konsolidering. Desuden skal den studerende have et indblik i andre regnskabsmæssige problemstillinger med tilknytning til moder-/dattervirksomheder – for eksempel omregning af udenlandske selskabers regnskaber fra fremmed valuta samt equity-metoden (indre værdis metode).

Fagets centrale problemstillinger

Hovedvægten i faget lægges på at forklare de grundlæggende elementer i konsolideringen med henvisning til de centrale regler (principper), der findes i de danske og internationale bestemmelser om aflæggelse af koncernregnskab. Følgende problemstillinger vil blandt andet blive behandlet: Koncernopfattelser, den regnskabsmæssige behandling af virksomhedssammenslutninger, koncerngoodwill, eliminering af intern handel med omsætningsaktiver og anlægsaktiver, behandling af skat i koncernregnskabet, behandling af minoritetsinteresser. Desuden behandles equity-metoden (indre værdis metode) samt problemstillinger i forbindelse med omregning af udenlandske dattervirksomheders regnskaber efter danske og internationale bestemmelser. Undervisningen inddrager både teori og øvelser.

Fagets målsætning

Målet er at de studerende efter at have deltaget i undervisningen kan:

- Forklare hvilke "retskilder", der i Danmark skal anvendes ved aflæggelse af et koncernregnskab
- Beskrive væsentlige forskelle mellem reglerne i årsregnskabsloven/danske regnskabsvejledninger og internationale regnskabsstandarder i forbindelse med virksomhedssammenslutninger og efterfølgende koncernregnskaber
- Anvende årsregnskabslovens og de internationale regnskabsstandarders koncerndefinition og forstå udstrækningen af koncernregnskabspligten (fritagelser/undtagelser)
- Forklare formålet med koncernregnskabet
- Forklare indholdet af de teorier/opfattelser/syn, der ligger bag koncernregnskabet og deres konsekvenser for koncernregnskabet
- Udarbejde et koncernregnskab på dagen for virksomhedssammenslutningen efter såvel overtagelsesmetoden som sammenlægningsmetoden
- Udarbejde et koncernregnskab på et senere tidspunkt end overtagelsesdagen baseret på omvurdering, eliminering og korrektioner af almindeligt forekommende koncerninterne transaktioner
- Forklare hvordan der beregnes udskudt skat af omvurderinger, elimineringer i forbindelse med udarbejdelse af koncernregnskaber
- Beskrive indholdet af varianterne af overtagelsesmetoden og forklare deres indvirkning på koncernregnskabet
- Forklare indholdet i equity-metoden (indre værdis metode)
- Udarbejde et regnskab, hvor equity-metoden anvendes på indregning af kapitalandele både efter de internationale regnskabsstandarder og årsregnskabsloven
- Beskrive hvilke indregningsmetoder der skal benyttes for kapitalandele i koncernregnskabet
- Omregne et regnskab i fremmed valuta efter reglerne i dansk og international regnskabsregulering og forklare forskelle og ligheder
- Kunne beskrive og forklare, hvilken betydning den opdaterede årsregnskabslov (1/1 2016) har for koncernregnskabet.

Omfang

6 forelæsninger á 2-4 timers varighed, 20 timer i alt.

5.2. Økonomistyring, 5 ECTS

Fagets navn:	Økonomistyring
Fagets engelske navn:	Management Accounting
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Underviser:	Niels Sandalgaard

Mål

Det overordnede mål med dette fag er, at den studerende skal være i stand til at demonstrere en generel forståelse for økonomistyring som fagområde samt en forståelse for økonomistyring som en samlet styringspakke. Den studerende skal endvidere sættes i stand til at analysere fordele og ulemper ved forskellige økonomistyringsmodeller samt evaluere de adfærdsmæssige konsekvenser ved forskellige designs af budgetlægningsprocessen. Endvidere skal den studerende blive i stand til at designe budgetmodeller, så disse fremmer den ønskede adfærd og er tilpasset virksomhedens specifikke situation. Ydermere skal den studerende opnå en generel forståelse for forskellige forskningsmetoder indenfor økonomistyring.

Den studerende forventes endvidere på teoretisk plan at kunne demonstrere en generel forståelse af og viden om:

- Udviklingstendenser indenfor økonomistyring
- Økonomistyring som en samlet pakke
- Hvad er et budget, og hvad bruges et budget til
- Contingencybaseret økonomistyringsteori
- Kritikken mod traditionelle budgetter herunder Beyond Budgeting
- Budgettet som udgangspunkt for præstationsevaluering
- Incitamentsstrukturer generelt

Fagindhold og begrundelse

Mange virksomheder har en oplevelse af, at betingelserne for at drive virksomhed har ændret sig væsentligt de senere år. De konkurrencemæssige vilkår er blevet skærpet, og omverdenen er blevet mere uforudsigelig. Disse forhold medfører en del udfordringer for den enkelte virksomhed ikke mindst i relation til virksomhedens økonomistyring og designet heraf. Disse udfordringer ses i særlig grad i forbindelse med virksomhedernes budgettering og præstationsevaluering, der vanskeliggøres af de ændrede omverdensvilkår.

Faget vil give et overblik over økonomistyring som fagområde herunder udviklingstendenser indenfor fagområdet. Der vil blive taget udgangspunkt i budgettering, men der vil i høj grad være fokus på økonomistyring som en samlet pakke. Grundlæggende budgetteringsmæssige karakteristika vil derfor blive gennemgået, og med budgettering som udgangspunkt vil der fokuseres på betydningen af contingency-faktorer (eksempelvis omverdensusikkerhed) for designet af økonomistyringen samt på adfærdsmæssige konsekvenser af

Økonomistyring (eksemplificeret med budgetter), hvor der i særlig grad fokuseres på motivation samt konsekvenserne af forskellige former for incitamentsaflønnning. Kritik mod traditionel budgettering vil blive gennemgået, og en alternativ styringspakke (Beyond Budgeting) vil blive præsenteret og diskuteret.

Pensum

Se venligst tillæg.

Omfang og forventning

Faget består af samlet 10 lektioner, der afholdes som 2 timers undervisningsgange.

Undervisningen vil dels bestå af forelæsninger samt diskussioner af centrale artikler på budgetområdet.

Det forudsættes, at litteraturen er læst på forhånd for at sikre en aktiv deltagelse i undervisningen.

Eksamen

Eksamen afholdes som en 24-timers eksamen.

5.3. Organisation og Strategi, 5 ECTS

Fagets navn:	Organisation og Strategi
Fagets engelske navn:	Organization and Strategy
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Underviser:	

Organisationer oplever konstant situationer, hvor det ledelsesmæssige fundament sættes under pres. Hvordan ledelsen håndterer dette pres afhænger af de fortolkende skemaer, som er etableret og løbende videreudvikles blandt ledere og medarbejdere. Og når betingelserne for organisationens indre liv og samspil med omverdenen forandrer sig, må ledere og medarbejdere arbejde med udviklingen af nye fortolkende skemaer. Fortolkende skemaer er selvfølgelig noget, som opstår hele tiden og hver dag i samspillet mellem de aktører, der er i organisationen, men det er også noget, der udsættes for kvalitative skift, når organisationen befinder sig i nye situationer eller møder brændende platforme.

Valgfaget zoomer ind på, hvordan de fortolkende skemaer opstår, og hvor de kommer fra, med særlig fokus på virksomheder. Valgfaget starter med at tage ledelsens vinkel og undersøge, hvordan man ledelsesmæssigt skaber mening i organisationens aktiviteter gennem anvendelsen af ledelseskoncepter. Herefter udvider valgfaget perspektivet og undersøger, hvordan organisationer anvender netværk, og hvilke ledelsesmæssige og organisatoriske udfordringer ledelsen af netværk indebærer. Dernæst fokuserer valgfaget mere generelt på, hvordan der etableres mening i organisationen, og hvad det betyder for organiseringen af organisationens aktiviteter og liv. Til sidst samler valgfaget perspektiverne i en diskussion af, hvordan man kan opfatte strategi, og hvordan forskellige strategiopfattelser kommer til udtryk i organisationens liv og praksis. Undervejs inddrages cases. Valgfaget besvarer således fire sammensatte spørgsmål:

- Hvad er ledelseskoncepter, og hvorfor er organisationer så interesserede i at bruge dem?
- Hvordan indgår organisationer i netværk, og hvordan leder man disse netværk?
- Hvordan skaber organisationer mening, og hvad betyder det for organisering?
- Hvordan kan man opfatte strategi, og hvordan kommer forskellige strategiopfattelser til udtryk?

Vi udforsker disse spørgsmål ved at dykke ned i litteratur om ledelse og organisation, som I udforsker gennem action learning. Når valgfaget er slut, har I som hold ikke blot gennemført en interessant læring, men også produceret et tidsskriftsnummer, der omhandler ledelse og organisation. Tidsskriftsnummeret, hvor I yder et bidrag til vores viden om ledelse og organisation, vil sammen med den valgte litteratur indgå i pensum.

Læringsmål

Gennem valgfaget får I indsigt i centrale temaer inden for Organisation & Strategi med særlig vægt på:

- Anvendelse af ledelseskoncepter
- Netværksrelationers betydning og ledelse af disse relationer
- Meningsskabelse i organisationer og meningsskabelsens betydning
- Bredden og variationen i tilgange til strategi og forståelsen af strategiske processer
- Kompetencer indenfor at producere et kortere og fokuseret skriftligt output, der samler og præsenterer centrale elementer af et større tematisk område indenfor organisation og strategi
- Færdigheder i at producere målrettet, skriftligt output, som skal indgå i en større sammenhæng
- Indsigt i, hvordan videnskabeligt arbejde dokumenteres og læses

Litteratur

Hammer S. & Høpner J., (2014). Meningsskabelse, organisering og ledelse. En introduktion til Weicks univers. Samfundslitteratur, Gylling.

Deadlines og yderligere litteratur til kurset udmeldes senere

Opbygning

Valgfaget løber over fem gange.

1. gang er temaet *Ledelseskoncepter og legitimitet*. Her indleder vi med en præsentation af valgfagets temaer og arbejdsform efterfulgt af en forelæsning om temaet. Herefter går I i grupper, hvor I arbejder med forelæsningsens tema. Arbejdet skal resultere i en artikel på 3 sider, hvor I ved hjælp af en skabelon for artikelskrivning bearbejder temaet. Skabelonen vil guide jer gennem arbejdet. I arbejder videre med artiklen efterfølgende og sender den til Allan Næs Gjerding på mailen ang@business.aau.dk inden en bestemt deadline, som I får oplyst.

Gruppen får artiklen retur med kommentarer fra en underviser. Hver gruppe får samtidig tilknyttet en anden gruppe, som skal kommentere på artiklen. Den gruppe modtager også artiklen med underviserens kommentarer. I vil blive vejledt i, hvordan man giver feedback, så den sammen med underviserens kommentar fungerer som en review af den artikel, som I kommenterer på.

2. gang indledes med, at hver enkelt gruppe får feedback fra sin kommentargruppe på den artikel, som blev udarbejdet i forbindelse med *1. gang*. Sammen udforsker grupperne, hvordan man kan tage højde for underviserens og kommentargruppens review, så artiklen kan skrives færdig. Herefter følger en forelæsning om gangens tema, som er *Virksomheden i netværksperspektiv*. Efter forelæsningsen udarbejder I en ny artikel på 3 sider om forelæsningsens tema, som sendes til ang@business.aau.dk inden en bestemt deadline, som I får oplyst.

3. og 4. gang er organiseret på samme måde som 2. gang. Temaet for 3. gang er *Menings-skabelse og organisering*, mens temaet for 4. gang er *Strategiske processer*. 4. forelæsningsgang vil adskille sig lidt fra de foregående 3 gange ved, at forelæsningsstemaet knytter tråde tilbage og samler op på de spørgsmål, som vi har arbejdet med.

Når vi har gennemført 1.-4. gang, har I produceret et output, der består af fire artikler á 3 sider fra hver gruppe. Disse artikler samler vi i en særlig udgave af tidsskriftet *Organisation & Strategi på Aalborg Universitet*, som vi har etableret til formålet. Tidsskriftet vil blive uploadet på Moodle og gjort tilgængelig for eksisterende og kommende årgange af studerende på erhvervsøkonomi. Det vil samtidig indgå i jeres eksamenspensum.

5. gang organiseres som en poster-præsentation med review. Hver enkelt gruppe har forud for præsentationen udarbejdet en poster, som sammenfatter gruppens arbejde med valgfagets temaer og gruppens artikler om temaerne. Posterens præsenteres for et panel på 3 personer fra det private og offentlige erhvervsliv, der sammen med underviserne giver review på præsentationen og posteren. Den enkelte gruppe kan herefter revidere sin poster, og den reviderede poster vil være udgangspunkt for valgfagets eksamen.

Eksamen gennemføres som gruppeeksamen. For at kunne deltage i eksamen skal den enkelte studerende være medforfatter på en artikel fra hvert tema.

Outputtets formål

Jeres arbejde på valgfaget resulterer i udarbejdelsen af et tidsskriftsnummer, hvor I gennem tidsskriftets artikler udfolder og udvikler jeres læring og viden om valgfagets temaer. Ved at kombinere dialog og skriftlig dokumentation i samspillet mellem gruppearbejde og forelæsninger arbejder I jer mere effektivt ind i valgfagets temaer og forbereder jer mere præcist til den videnuveksling, som I vil have med underviserne til eksamen. Arbejdet med poster-præsentationen for det eksterne panel og revidering af posteren styrker jeres evne til at foretage en to-the-point præsentation af et vanskeligt emne for nogle, der ikke har været gennem denne samme proces som jer. Med revidering af posteren tilvejebringer I samtidigt udgangspunkt for valgfagseksamen.

5.4. Forretningsmodeller, 5 ECTS

Fagets navn:	Forretningsmodeller
Fagets engelske navn:	Business Models
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Underviser:	Morten Lund og en række virksomhedsledere og teammedlemmer fra Business Model Design Center

Baggrund for faget

Faget introducerer de studerende for centrale teorier inden for forretningsmodelfeltet og giver indsigt i hvordan disse spiller nøgleroller i at analysere, designe og eksekvere værdiskabelse.

Undervejs introduceres de studerende for centrale værktøjer som kan anvendes til at udvikle for-retningsmodeller, og i den tilknyttede øvelsesrække undervises der i at anvende disse på en række case-virksomheder. Således relateres forretningsmodeller i løbet af undervisningen til kernefeltet som strategi, organisationsudvikling, økonomistyring, marketing, værdikædeanalyse og interessentanalyse.

Det er **målet**, at den studerende efter modulet - på et videregående niveau - har kendskab til og evner til at diskutere feltet forretningsmodeller, samt kan relatere feltet til kernefeltet som strategi, organisation, økonomistyring, marketing og værdikæder.

Det overordnede mål med dette fag er at sætte den studerende i stand til at kunne demonstrere en generel og grundlæggende viden om, hvordan man kan analysere og designe forretningsmodeller. Derudover vil den studerende opnå viden om forskellige typer værdikonfigurationer, og hvilke krav disse stiller til analysen af værdiskabelse.

Den studerende forventes at kunne redegøre for betydningen af værdi set fra kundens perspektiv, og hvilken betydning en virksomheds stakeholder har på en forretningsmodel.

Den studerende opnår færdigheder til at analysere virksomhedens værdiskabelse og diskutere den rigtige måde at kommunikere denne gennem storytelling.

Den studerende forventes at kunne diskutere relationen mellem prissætning af ydelser og en virksomheds værdiskabelse, samt hvordan man udnytter strategiske partnere i forretningsmodellen bedst muligt. Således opnås der indgående viden om hvordan man bevæger sig fra forretningsmodel til virksomhedsstyring

Der opnås **kompetencer** inden for anvendelsen af en række teknikker og metoder til at forstå, designe, teste og eksekvere forretningsmodeller. I relation til dette lærer den studerende grundlæggende færdigheder i at anvende følgende værktøjer på virksomhedsproblemstillinger:

- Business Model Canvas
- Empathy Maps
- Value Proposition Canvas
- Stakeholder maps
- Motivation Matrix
- Headline of Tomorrow

Pensum

Se venligst tillæg.

Organisering

2 moduler fordelt på en 4 timers forelæsning og 2 heldags workshop format.

De 2 dages workshop kører som en interaktiv cases undervisning. Den er organiseret sammen med virksomheder og faciliteret af Business Model Design Center. Hensigten er at give en intensiv, energifyldt og relevant læringsplatform.

Litteratur:

- Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons, 2013. (Fåes også i Dansk version)
- Osterwalder, Alexander, et al. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons, 2015. (Fåes også i Dansk version)

Der vil ikke være andre obligatoriske bøger der skal indkøbes til kurset.

Der er en god ide at orientere sig i følgende to lærebøger:

- Nielsen, C. & M. Lund. "Business Model Design, Networking, Innovating and Globalizing" (Altid nyeste udgave på bookboon.com)
<http://bookboon.com/dk/business-models-ebook>
- Nielsen, C. & M. Lund. "The Basics of Business Models" (Altid nyeste udgave på bookboon.com)

<http://bookboon.com/dk/the-basics-of-business-models-ebook>

Prøveform

24-timers skriftlig opgave, der involverer en spændende "real-life case", hvor den studerende skal analysere og udvikle en forretningsmodel.

5.5. Entrepreneurship og Innovation, 5 ECTS

Fagets navn:	Entrepreneurship og Innovation
Fagets engelske navn:	Entrepreneurship and Innovation
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Undervisere:	Jesper Lindgaard Christensen (Coordinator and main lecturer). Bengt-Åke Lundvall, Søren Hansen, Annemarie Østergaard, and a guest lecturer
Gæsteundervisere:	Rasmus Arendt, former MIKE-student, now business developer at Combine A/S and entrepreneur

Objectives

The course aims at stimulating the students' knowledge on entrepreneurship and innovation in a dynamic market economy. This includes management, organization and establishment of different types of enterprises, business development within established enterprises, and innovation and entrepreneurship in different industries and other contexts.

Learning outcomes

Having attended the course, students are expected to be able to:

- Explain differences between types of entrepreneurship and innovation
- Account for the importance of entrepreneurship and innovation to a dynamic market economy and to businesses in such an economy.
- Account for organization, management and implementation of innovation and new businesses
- Demonstrate an understanding of business development within firms, including to provide an account of the role, limitations and structure of a business plan

Teaching methods

The course lectures focus upon key, basic issues within entrepreneurship and innovation. The lectures take the point of departure in a case, which is a start-up company, I:mBoard in Aalborg. This start-up was pursued by a former MIKE-student. The first lecture, will explain about innovation activities, entrepreneurship, challenges, and creativity in this company. Subsequent lectures refer back to this presentation during discussions on more general issues. The lectures may form the basis for a bachelor project, where particular aspects may be elaborated. The lectures give general insight into the field but while doing so they also show the potential role of a „MIKE-candidate“ in a job situation.

Course language and exam

The lectures are done in English as the course is attended by both Danish and foreign students. However, the exam may be conducted in English or Danish, as you prefer.

The lectures:

10 lectures of 2 hours and 1 mini-assignment.

Literature

Reading list is announced at Moodle.

5.6. International Marketing, 5 ECTS

Fagets navn:	International Marketing
Fagets engelske navn:	International Marketing in a Cultural Perspective
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	Jeanne Sørensen Bentzen
Undervisere:	Jesper Lindgaard Christensen (Coordinator and main lecturer). Bengt-Åke Lundvall, Søren Hansen, Annemarie Østergaard, and a guest lecturer
Gæsteundervisere:	Rasmus Arendt, former MIKE-student, now business developer at Combine A/S and entrepreneur

Goals

Knowledge:

- The students should understand key concepts within international marketing with a special focus on the intercultural challenges of marketing, thereby improving students' understanding of how cross-cultural issues influences international marketing strategies.
- The students should understand the coherence between the company and its international environment in relation to designing and implementing international marketing strategy

Skills:

- The students must be able to identify and assess specific marketing challenges that arise in the international marketing context.
- The students must be able to analyze the situation of the company and based on this decide if the company should follow a differentiation of standardization strategy and what specific parameters are involved.

Competencies:

- Students should be able to assess the outcomes of alternative marketing strategies in cross-cultural contexts.
- Students should be able to conduct effective problem solving in the case of international marketing and especially in relation to solve problems in relation to how culture influences international marketing
- Having followed this course, the student should furthermore be able to formulate, analyze, derive and evaluate international marketing strategies.

Background and content

The conditions for international marketing are rapidly changing in an ever more global, dynamic and knowledge-intensive world. Moving from a domestic to an international marketing context has several influences on marketing theories and practices. Sometimes it requires new analytical insights and skills. This course provides a thorough understanding of central contemporary issues and the management of these elements within the new global context. It is becoming evident for managers of such companies that their performance depends on how successfully they manage their interactions the customers/consumers in the target countries. These companies therefore consider intercultural knowledge as an important component of the educational background of the new staff they recruit.

The course will provide knowledge about intercultural challenges in marketing. The course consists of the following components:

- Cultural theories and concepts and their applications in marketing
- Consumer behavior, the influence of culture and the reactions to foreign products/services and brands
- Marketing strategy and especially how to design an international marketing strategy

Scope and expectations

The course consists of 10 lessons of 2 hours teaching. The classes will consist of traditional lectures as well as discussions and casework. The students are expected to study the material beforehand to enable an active participation in class.

Prerequisite for participation

Basic knowledge about Marketing management.

Literature

Usunier, Jean-Claude and Lee, Julie Anne (2013): "Marketing Across Cultures", 6th edition (England: Pearson Education Limited)

Articles:

- Akgün, A. E., Halit Keskin and Hayat Ayar (2014): "Standardization and Adaption of International Marketing Mix Activities: A Case Study", *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 150, 609-618
- Holt, D.B, John A. Quelch and Earl L. Taylor (2004): "How Global Brands Compete", *Harvard Business Review*, Sep.
- He, Hongwei and Avinandan Mukherjee (2007): "I am, ergo I shop: does store image congruity explain shopping behavior of Chinese consumers?", *Journal of Marketing Management*, vol. 23, no 5-6, pp. 443-460
- More articles may follow

Examination

24-hour examination to be based on an analysis of a case assignment. The assignment may be written in either English or Danish.

5.7. International Business, 5 ECTS

Fagets navn:	International Business
Fagets engelske navn:	International Business
Samlæsning:	Samlæst med HA-studiet, 6. semester
Fagets modultilknytning:	Det Erhvervsøkonomiske modul
Fagansvarlig:	
Undervisere:	Professor Marin Alexandrov Marinov; mari- nov@business.aau.dk Associate Professor Svetla Trifonova Marinova; svetla@business.aau.dk

Background

International business combines the science and the art of business with many other disciplines, such as economics, anthropology, geography, history, culture studies, jurisprudence, statistics and demography. International business is important and necessary because economic isolationism has become impossible. Successful participation in international business, however, holds the promise of improved quality of life and a better society, even leading, some believe, to a more peaceful world. On an individual level, most students are likely to become involved with international business enterprises during their careers. Manufacturing firms, as well as service companies such as banks, insurance or consulting firms are going global. Start-up firms can challenge the existing, long-dominant, large competition. Speed, creativity and innovation have often become more important to international success than size. Understanding international business is therefore crucial in preparing for the opportunities, challenges and requirements of a future career. International business offers companies new markets. Since the 1950s, the growth of international trade and investment has been substantially larger than the growth of domestic economies. International business causes the flow of ideas, services and capital across the world. Both as an opportunity and a challenge, international business is of vital concern to countries, companies and individuals.

Objectives

Building on the above, this course seeks to provide students with the following knowledge and competencies:

1. Knowledge about the nature of international business and a foundation understanding of the importance of the political and legal environments and international business theories.
2. Competencies to understand and critically evaluate internationalization opportunities for firms and firm's abilities to implement specific internationalization market entry modes.

Course Overview

To date, almost all businesses are affected by internationalization to a varied degree. The course explores the pros and cons of globalization and fully addresses the complexities of the issues surrounding it. It also covers the migration of manufacturing from developed nations to developing countries, discusses the highly charged issue of international sweatshops for the

sake of low prices and also reflects some of the political divisiveness that affects trade issues. The course covers key theories of trade and investment and provides a directed path through centuries of thought on why and how trade and investment across borders occurs. Based on five lecture sessions oriented towards theories of international business, practical perspectives and case studies, students will be acquainted to relevant aspects of international business.

Teaching Method

A combination of 5 two-hour lecture sessions, 2 company/institution-based lectures and two 4-hour case-based workshops. The workshops are designed to prepare the students for the final exam. Students will work in self-constructed groups on case studies addressing specific questions with the support of the lecturer.

Examination

A 24-hour examination, including two essay type questions and questions to a case study situation. Students can use all available materials. Each student should submit an 8-page, 2400 strokes per page, in total exam script with answers to all questions. Each question answer contributes equally to the final grade.

Textbook

Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffet, M., Marinova, S. and M. Marinov (2009) International Business: European Edition, John Wiley & Sons.

6. Erhvervsøkonomiske valgfag, 8. semester

Alle erhvervsøkonomiske valgfag er samlæst med cand.merc. (økonomistyring).

De originale fagbeskrivelser fra Cand.merc.Økonomistyring bliver oploadet på Moodle, når de færdiglaves på cand.merc.økonomistyring, og det bliver først primo det nye år. Men der bliver ikke de store ændringer i nedenstående fagbeskrivelser, som er fra sidste år.

6.1. Regnskabsanalyse for beslutningstagere, 5 ECTS

Fagets navn:	Regnskabsanalyse for beslutningstagere
Fagets modultilknytning:	Erhvervsøkonomisk valgfag
Samlæsning:	Samlæst med Cand.merc. (økonomistyring)
Fagansvarlig:	
Underviser:	Statsautoriseret revisor Morten Jarlund

Fagets formål og indhold

Fagets formål er, at klæde de studerende og kommende økonomichefer bedre på til at indgå i dialog med en revisor om aflæggelse af eksternt regnskab i en given virksomhed med afsæt i dels de grundlæggende teorier inden for eksternt regnskab og dels i årsregnskabslovens bestemmelser for de væsentligste regnskabsposter, herunder bl.a. de valgmuligheder, som loven forskriver for disse regnskabsposter.

Faget beskæftiger sig med følgende 3 problemkredse:

1. Eksternt regnskab som samfundsaktivitet, videnskabelig disciplin og samfundets regulering af regnskabspraksis via lovgivning, privatsektorregulering og markedsløsning i modificeret form.
2. De fundamentale regnskabsteorier (paradigmer), præstationsorienteret regnskabsteori og formueorienteret regnskabsteori. Sidstnævnte uddybes med forskellige regnskabsmodeller og den begrebsramme, som dansk og international regnskabslovgivning bygger på.
3. En analytisk gennemgang af det tekniske regelsæt, som gælder for aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger.

Undervisningens praktiske gennemførelse:

Undervisningen foregår som dialogforelæsninger. Undervisningen består af i alt 24 lektioner á 45 minutters varighed. Undervisningen løber over 8 kursusgange á 3 lektioner.

Underviser:

Statsautoriseret revisor Morten Jarlund (mj@robaek.dk).

Eksamensform:

Mundtlig eksamen

Vejledende litteratur:

Jens O. Elling: Finansiell rapportering – teori og rapportering, forlaget Gjellerup, seneste udgave.

Årsregnskabsloven (LBK 1253 af 1. november 2013)

<https://www.retsinformation.dk/forms/R0710.aspx?id=158560&exp=12013>

<https://www.retsinformation.dk/forms/R0710.aspx?id=158560&exp=1>

6.2. Managerial Accounting II, 5 ECTS

Fagets navn:	Managerial Accounting II
Fagets modultilknytning:	Erhvervsøkonomisk valgfag
Samlæsning:	Samlæst med Cand.merc. (økonomistyring)
Fagansvarlig:	
Underviser:	Thomas Tolbod

Fagets mål:

- Fagets sigte er at give den studerende dybdegående indblik i en række specialiserede emner og teknikker inden for økonomistyring, deres anvendelse og udbredelse. Emnerne diskuteres og belyses med case-eksempler og kan som hovedregel danne baggrund for projektarbejde.

Den studerende skal opnå **viden** om:

- Det overordnede mål med dette fag er at give de studerende et kendskab til specialiserede emner inden for virksomhedens økonomistyring.
- Økonomistyring med Activity Based Costing
- Økonomistyring i Supply Chains
- Multidimensional Analyse og Rapportering
- Avancerede Prissætningsproblematikker
- Balances Scorecard Modeling
- Risk Management Problemstillinger for Controllere
- Kunde- og Produktrentabilitet
- Dansk Økonomistyringstradition
- Introduktion til Økonomistyring i den Offentlige Sektor
- Advanced Cost Accounting (Videregående Omkostningsteori)
- Ledelse af Informationssystemer og IT-udvikling
- Evaluering og evalueringsdesign
- Feltstudier i økonomistyring

Pensum i faget er:

- Afventer – meddeles senere

Undervisningen tilrettelægges så den studerende gennem anvendelse af den juridiske metode opnår **færdigheder** i at:

- kunne redegøre for centrale dele af de modeller og teorier, som belyses, samt på grundlag af disse af kunne undersøge relevante problemstillinger i praksis.

Færdighederne eksamineres ved semestrets afslutning ved en **intern mundtlig eksamen** af 30 minutters varighed.

Valgfaget er baseret på forelæsninger, og der anvendes summemøder, gruppediskussioner og plenumdiskussioner i undervisningen. Der må også påregnes oplæg i plenum, gruppear-

bejde og læsegruppe.

Den studerende skal samlet opnå **kompetence** til på videnskabelig vis at:

- Den studerende skal endvidere være i stand til at diskutere og analysere fordele og ulemper ved forskellige teoriretninger og modeller samt evne at relatere fagenes indhold til beslutningsformål i en virksomhed.

6.3. Økonomistyring i supply chains, 5 ECTS

Fagets navn:	Managerial Accounting III (Accounting in Supply Chains)
Fagets modultilknytning:	Erhvervsøkonomisk valgfag
Samlæsning:	Samlæst med Cand.merc. (økonomistyring)
Fagansvarlig:	
Underviser:	Poul Israelsen, AAU (PI), Thomas Borup Kristensen, AAU (TBK), Frederik Zachariassen, SDU (FZ) og Morten Holm, CBS (MH)

Baggrund og relationer til andre fag

Formålet med faget er at give den studerende en teoretisk og anvendelsesorienteret indsigt i Supply Chain Management, samt i økonomistyringens rolle under hensyn til forskellige samarbejdsformer, interorganisatoriske forretningsprocesser og -strategier på tværs af virksomheder i forsyningskæder og -netværk. Herudover har faget særligt fokus på omkostningsmodeller og omkostningsstrukturerer i supply chains.

I de nuværende globale markeder er presset på styring af hele værdikæder (supply chains) nødvendiggjort. Dette øger presset for at undgå suboptimering i decentrale enheder. Men herigennem opstår et dilemma for økonomistyringen, da decentrale enheder (dele af værdikæden) kan vælge at dele information men samtidig stå med risiko for, at den økonomiinformation, som er delt, kan blive brugt imod selvsamme enhed (til ulempe) af andre dele af værdikæden i eksempelvis en prisforhandling. I en Just-in-time (Lean) værdikæde vil lagrene være stærkt reduceret, og derved bliver værdikædens enheder langt mere afhængige af hinanden, da enheder kan "overtage" hinandens problemer, som tidligere blev "løst" med store lagre imellem produktionsenhederne, således problemer et sted ikke forplantede sig. Men der er ikke længere plads til sådanne lagre, når konkurrencen stiger. Dette er bare et eksempel på, hvorfor det er nødvendigt for de studerende at forstå, hvorledes supply chains samarbejder om optimering, og om det overhovedet er villighed til at samarbejde. Heri spiller økonomistyringen en stor rolle, da det er her indenfor, at mange af løsningerne og problemstillingerne ligger.

Faget vil trække på de studerendes viden om strategi fra andre fag, samt deres viden om ABC og grundlæggende økonomistyring.

Indhold og centrale problemstillinger i faget

Strategier og ledelsesformer samt udfordringer og muligheder i relation til Supply Chain Management; grundlæggende operations management og økonomistyring i procesorienterede og serieproducerede virksomheder; lean produktionsstrukturer og lean accounting; interorganisatorisk økonomistyring, target costing, kaizen costing, value engineering samt open books; total cost of ownership ved valg af leverandører, økonomistyring i modulbase-

ret produktion; Strategic cost management. Samt indhold omkring økonomisk styring i den kundeorienterede virksomhed, kundelønsomhedsmåling, kunders livstidsværdi og værdibaseret kundesegmentering.

Ligeledes præsenteres de studerende for, hvorledes lønsomhed kan opnås igennem Lean, og hvornår det ikke opnås, da dette er en stor udfordring for mange virksomheder, der arbejder med Lean. Resultaterne viser sig ofte kun som ikke-finansielle resultater eller manglende resultater, men det skyldes ofte, at virksomhederne ikke arbejder med en Lean som en komplet pakke og i stedet kun vælger delelementer. Derved gennemgår faget, hvorledes man kan anskue produktionsfilosofier som en pakke, hvori der er intern komplementaritet (synergi). Og ligeledes hvordan kontrol er en del heraf, samt hvordan Lean kan virke som en kontrolpakke inspireret af økonomistyringen.

De studerende præsenteres også for problemstillinger omkring måling af effekter fra forbedringer i værdikæderne. Herunder hvordan måles forbedringer økonomisk. Og derudover præsenteres de studerende for, hvorledes forskellig brug af økonomistyringsrapporter kan føre til mere eller mindre målkongruent adfærd. Faget inkluderer derved en regneteknisk side, men også en adfærdsmæssige af økonomistyringen i supply chains.

Der bliver også gennemgået forskellige samarbejdsformer med Total cost of ownership i værdikæden, da disse kan se forskellige ud og dermed give forskellige resultater for samarbejde på tværs af værdikæderne. Den strategiske vinkel på økonomistyring i supply chains inddrages også via anvendelse af cases, hvor den studerende trænes i at vurdere strategier ud fra et økonomisk perspektiv. Target cost management giver de studerende en forståelse for, hvorledes produktudvikling kan supporteres i værdikæderne ved anvendelse af økonomistyring.

Derudover trænes de studerende i at vurdere de økonomiske resultater baseret på case-eksempler, og derved trænes de studerende i at forstå udviklingen i diverse talsæt og i at analysere, hvorledes de givne eksempler bør føre til handling i case virksomhederne. Indholdet i faget består derved en praktisk tilgang med konkrete cases, som skal analyseres og diskuteres, men også abstrakte teorier.

Den studerende opnår **viden** i at kunne:

- beskrive centrale problemstillinger indenfor supply chain management herunder dets bidrag til skabelse af konkurrencemæssige fordele gennem omkostningsreducerende tiltag, og tiltag som skaber meromsætning.
- kende forskel på og kunne sammenligne forskellige typer af supply chains

- Kunne redegøre for Supply Chain Management som konkurrenceparameter
- Have kendskab til strategisk sourcing (in- og outsourcing)
- Kunne redegøre for organisering af Supply Chain Management, herunder Supply Chain strategi og styring af distributionskanaler
- Kende til problematikker vedrørende design og udvikling af Supply Chains og Supply Networks, samt relationsledelse i kæder og netværk
- Adskille og forstå forskellige grundprincipper i produktionsfilosofier
- Forstå hvorfor forskellig adfærd opstår som følge af økonomistyringen i supply chains
- Forstå og analysere modeller til forbedret måling af økonomiske gevinster i supply chains

Den studerende skal samlet opnå **færdigheder og kompetence** til på videnskabelig vis at:

- kunne designe økonomistyringsløsninger som effektiviserer virksomhedens supply chain
- kunne designe økonomistyringsløsninger som tager højde for virksomhedsspecifikke forhold
- kunne analysere supply chain cases med henblik på at foreslå forbedringer og konkrete økonomistyringsrelaterede løsningsforslag, der tager højde for de virksomhedsspecifikke forhold
- kravspecifcere og opsætte performancemålinger i Supply Chains samt anvende disse til beslutningsformål
- analysere adfærdsmæssige konsekvenser af "brug" økonomistyring
- forstå produktionsfilosofier som pakker til at skabe lønsomhed
- diskutere og anvende metoder til at estimere kunderelationers aktuelle lønsomhed og livstidsværdi
- diskutere hvordan kunders lønsomhed og livstidsværdi kan anvendes til prioritering af ressourcer på tværs af kunderelationer, og forstå sammenhængen mellem kunders værdi og virksomhedens værdi
- forstå sammenhængen mellem kunders værdi og virksomhedens værdi

Pensum i faget er:

- Se venligst tillæg

Kurset gennemføres som forelæsninger med diskussioner i plenum, samt i grupper.

Evaluerings gennemføres som en mundtlig evaluering. Typisk 20 minutters eksamen med kendte spørgsmål på forhånd.